



テレワークトッパー2024
総務大臣賞

株式会社 山岸製作所
山岸晋作

企業/団体名

株式会社山岸製作所

事業内容

オフィス家具の販売
家具インテリアの販売

創業

昭和11年2月(88年目)

従業員・資本金

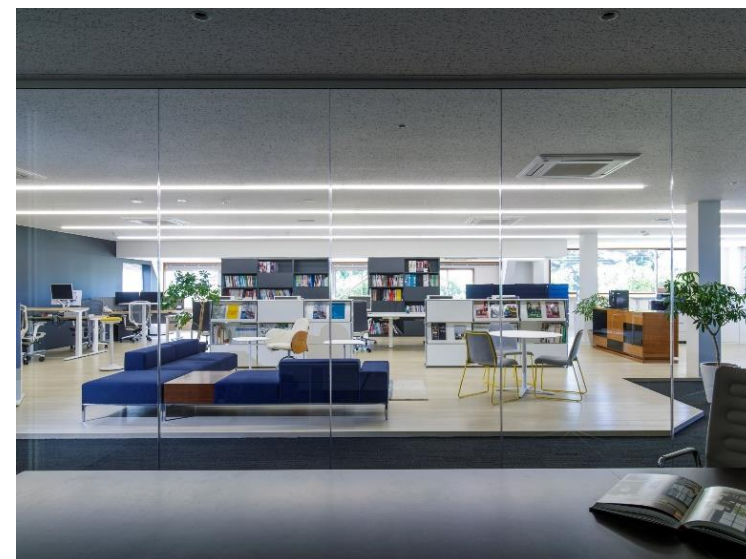
29名 資本金37,000千円

所在地

石川県金沢市小金町3-31

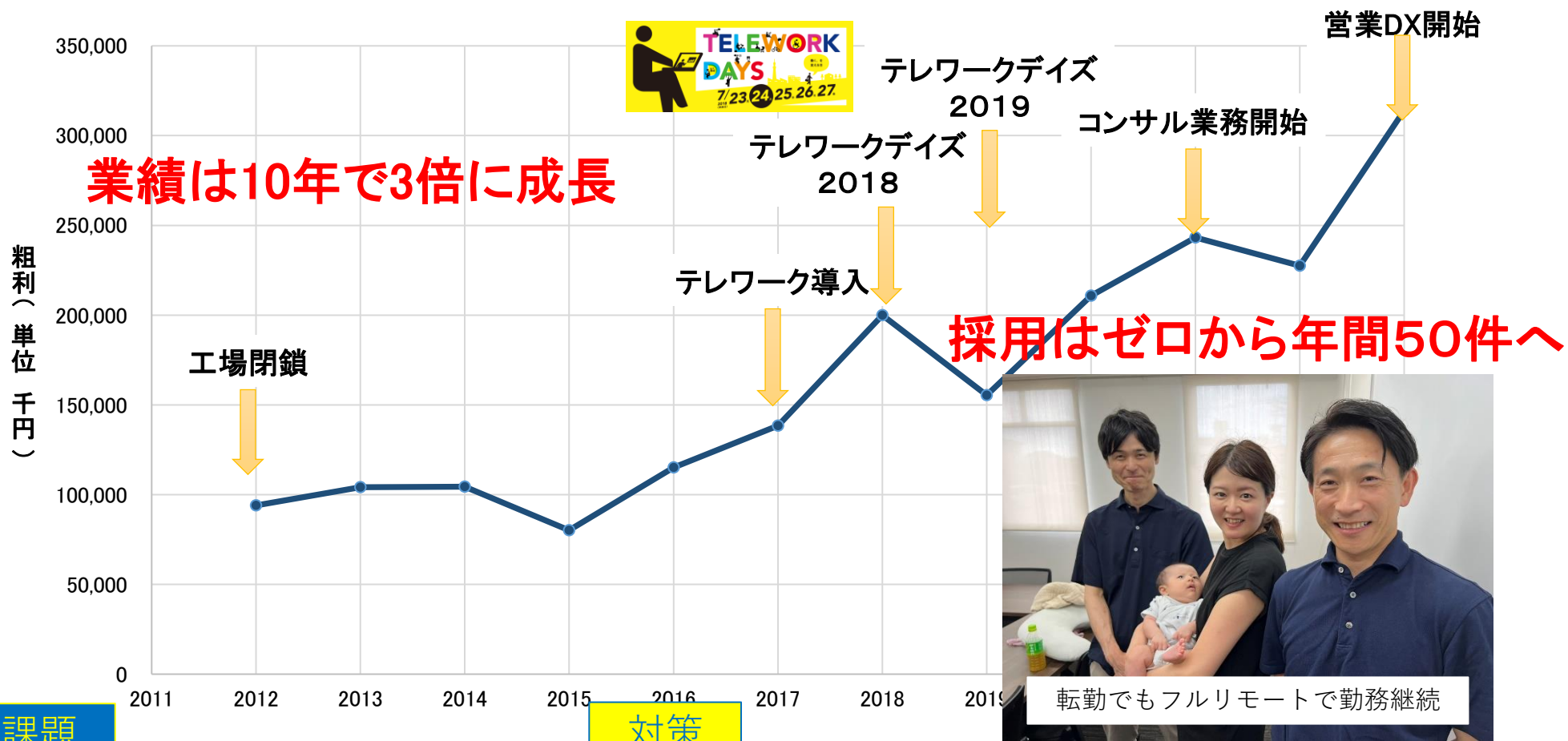
テレワーク状況

店頭接客・配送員以外全て
実施率:100%
頻度:概ね週3~4回程度



大雪で出社できなくなったことがきっかけ





課題

対策

赤字体質から回復期へ



働き方を見せる来店型の自社オフィス

生産性の低下



デジタル化、ルーター、モバイルモニター貸与

離れたコミュニケーション



バーチャルオフィスの活用

1. 自分が楽しみ社員を心から信頼する

主体性を育むにはまずは信頼する

ツール（評価制度やデジタル化）から入らない
心から信頼できるかを問う 作用と反作用



2. テレワークの価値を気づく仕組み

テレワークをブランド化する

1. テレワークの実践
2. テレワークの発信
3. その姿に脚光を浴びる（メディアや採用）

