

## テレワーク・デイ実施風景

## ▼北海道斜里町のふるさとテレワーク施設からWEB方式で会議に参加する人事教育担当役員。テレワーク・デイ実践事例集 (H29)



▲「行ってみようワーケーション、やってみようテレワーク」のワークショップを開催し、約200名の社員が参加しました。



▲7月11～25日は通勤が混雑する8～10時を避ける「時差Biz」を実施し、約1,530名が参加しました。本社最上階にカフェを臨時で開設し、7時30分から数量限定で、コーヒーを無料で提供しました。



←広島の実家で「ワーケーション」する女性社員。急ぎは打ち合わせが2件入ったため、スカイプで参加しました。日程を短縮せずに帰省でき、義理の両親に親孝行ができたとのこと。

所在地	東京都品川区
対象人数	首都圏対象者 約2,900名
実施人数	約440名 (対象者の約15%)
実施場所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自宅、実家</li> <li>・ 訪問先、出張先</li> <li>・ 北海道斜里町ふるさとテレワーク施設</li> </ul>
実施概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ワークスタイル変革の一環として、メリハリある働き方につなげることを目的に、当日、約440名が在宅勤務などのテレワークに取り組みました。</li> <li>✓ 22名の役員が出席する役員会をはじめWEB方式で実施し、本社、羽田、北海道の斜里町(知床)など、計4カ所を結びました。</li> <li>✓ 国内外のリゾート地や帰省先、地方などで最大5日間まとめてテレワークを実施する「ワーケーション」に7月、8月の2ヶ月間、取り組みました。</li> </ul>

実施結果	<p>○テレワーク当日の購買行動の変化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 消費が増えた社員の平均増加額 +6,070円/人</li> <li>✓ 消費が減った社員の平均減少額 ▲645円/人</li> </ul> <p>○その他の評価指標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ テレワークを実施した社員の約85%が生産性が向上したと回答。</li> <li>✓ 実施者のうち約1割がはじめてのテレワークを経験。テレワーク実施者のすそ野が広がりました。</li> <li>✓ ワーケーションは予定者も含めて34名が取り組むと回答。また実施場所は国内30名、海外4名で、対象者に占める男性は7割、女性3割。今後、経験者へのインタビューを踏まえて取り組みのすそ野を広げていきます。</li> </ul>
------	--