掘りだそう、自然の力。
Calbee

カルビー株式会社
テレワーク・デイ結果報告

カルビー株式会社
人事総務部
中村　有佑

What‘s　Calbee？

掘りだそう、自然の力。
Calbee

●カルビーの企業理念

おいしさと楽しさを創造して人々の健やかな暮らしに貢献するために、
自然の恵みを活かした商品・サービスを提供しています

●カルビー社名の由来

カルシウム　＋　ビタミンＢ１

カルビーグループ基本方針

１．テレワーク・デイの計画（５月９日社内決定）

掘りだそう、自然の力。
Calbee

➢ **（方針）７月２４日の「テレワーク・デイ」には、丸の内本社勤務者は、原則、全員がモバイルワークを実施**

・７月２４日当日のみ、規程外の特別運用とする
・但し、お客様相談室などの実施困難な部署、職種は除外する（部門長判断）
・カルビーに於ける「夏季ライフワークバランス推進策」のひとつとする
・実施後、アンケートによる効果測定を行う

（参考）2017年4月よりモバイルワーク制度開始

掘りだそう、自然の力。
Calbee

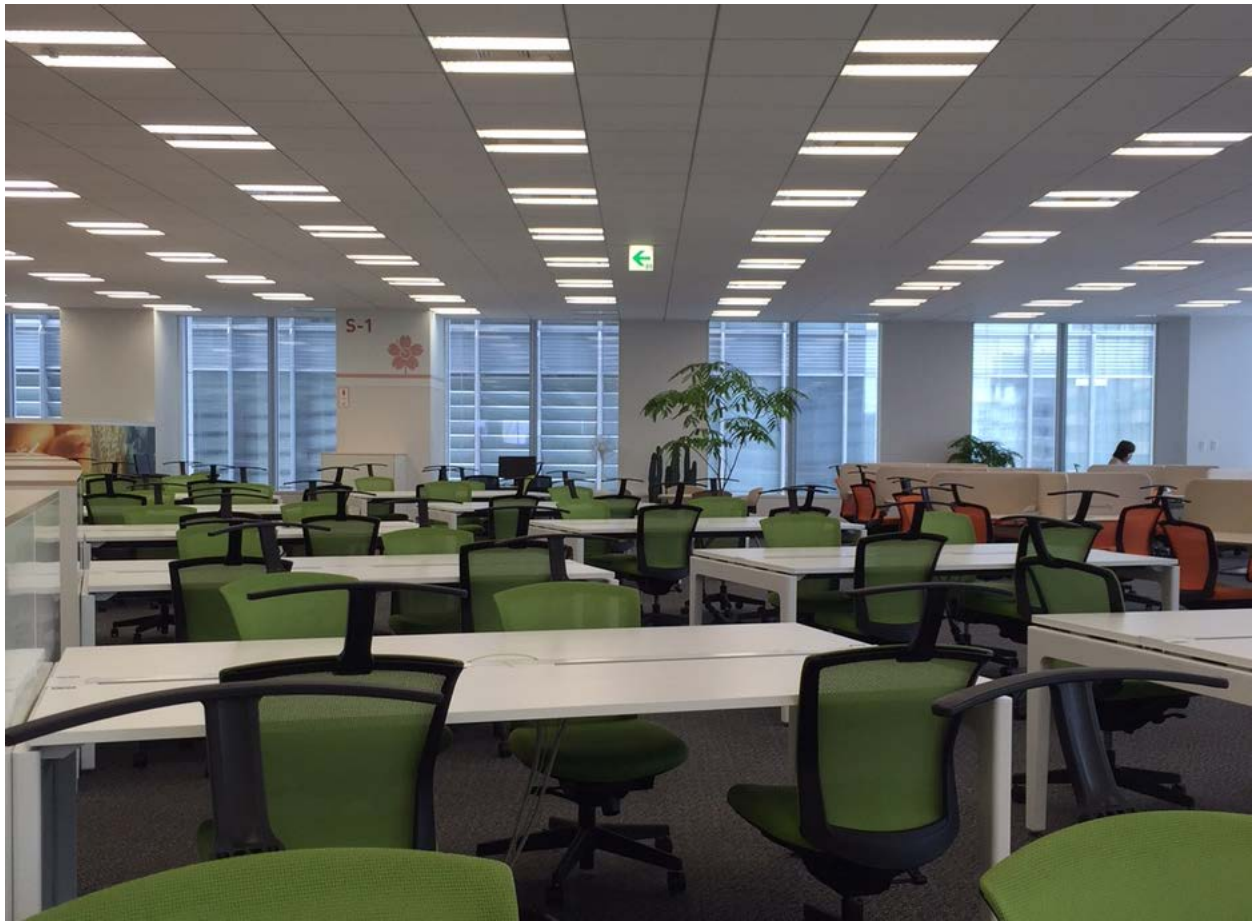
- 2017年4月より、就業場所・利用回数を拡張
- 丸の内勤務者330名のうち、約半数が利用中

	2017年～	～2016年
規程名称	モバイルワーク規程	在宅勤務規程
就業場所	自宅以外も可とする	自宅のみ可とする
利用回数	上限無し	週2日を限度とする

2．テレワーク・デイ当日の様子

掘りだそう、自然の力。
Calbee

- 当日は約８割（270名）がモバイルワークを利用！
  ＝このようにガラ～ンとした状態になりました＝



３．テレワーク・デイ当日のアンケート結果

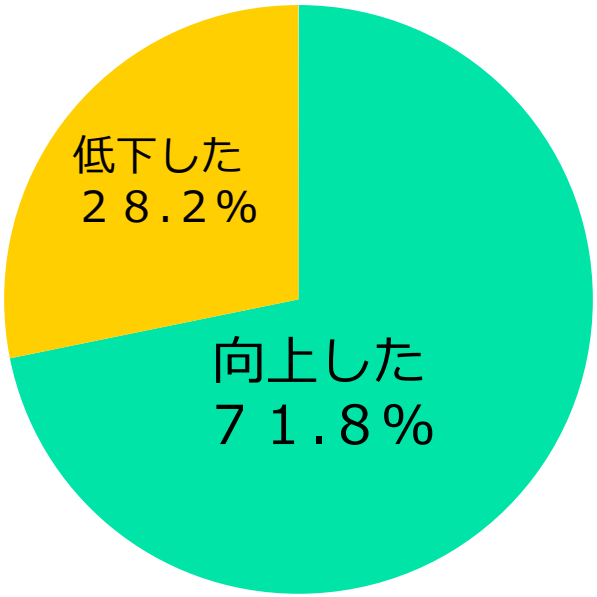
掘りだそう、自然の力。
Calbee

➢ 利用者の多くが業務効率向上、LWB向上に繋がったと実感

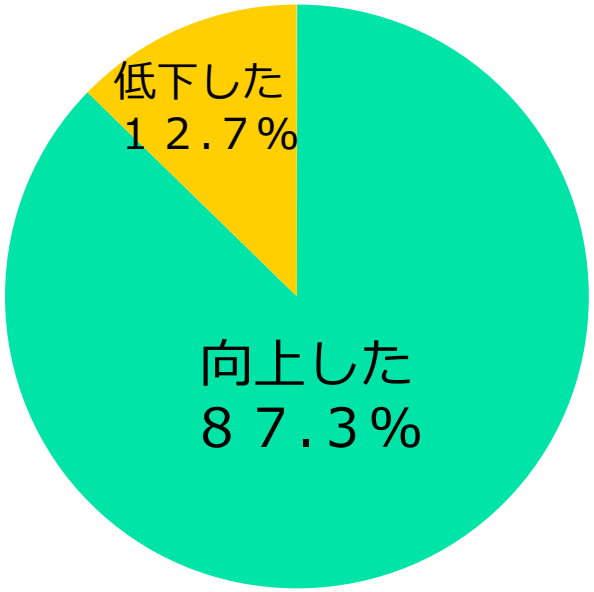
※テレワークDay実施後アンケート（回答者220名）より

<アンケート結果①>　約7割が業務効率向上、約9割がLWB向上したと回答

業務効率について



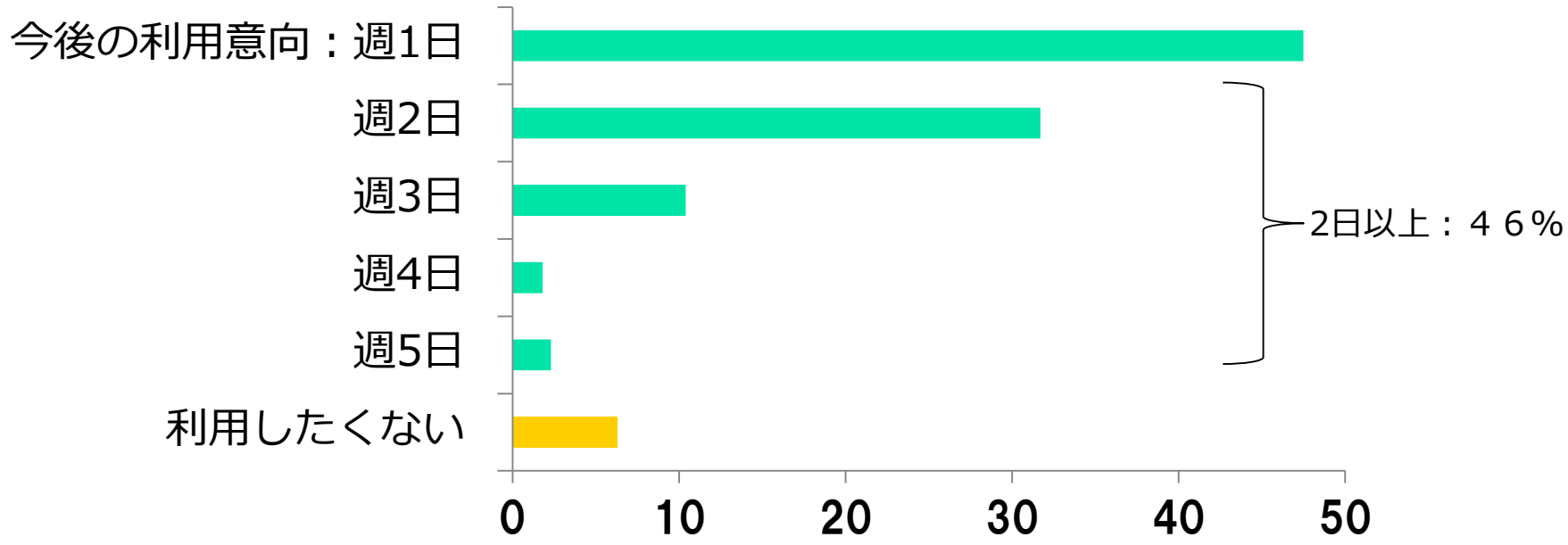
ライフワークバランスについて



3．テレワーク・デイ当日のアンケート結果

掘りだそう、自然の力。 Calbee

＜アンケート結果②＞　94%が今後もモバイルワークを利用したいと回答
ほぼ半数が週２日以上利用したいと回答



＜具体的な声＞

- ✓ **通勤も仕事の一環**と考えると、この時間を仕事にあてられ効率化します。
- ✓ 今年度からできるだけ週一回はモバイルワークにするよう心掛けています。**通勤ラッシュの疲労がない**だけ快適に仕事ができます。通勤の時間を削減できた分、**妻と居酒屋に**行きました。 終了時間以降が自由に使える時間になると思うと、**仕事にも集中**できましたし、通勤のラッシュを免れた分、気分もすがすがしく仕事に取り組めました。

テレワーク・デイで
カルビーが多くのメディアで報道されました

掘りだそう、自然の力。
Calbee

朝日新聞、毎日新聞、読売新聞、東京新聞
日本経済新聞、産経新聞(サンスポ)
共同通信(中日新聞、千葉日報、山梨日日
北日本新聞、南日本新聞等、
14地域の地方メディア)
日本テレビ(ミヤネ屋、日テレNEWS24等)
TBS(Nスタ等)、ハフポスト日本版etc・・・

テレビ・新聞・Web約30媒体で報道

Copyright © 2017 Calbee, Inc. All rights reserved.

４．【丸の内モバイルワーク・デー】の新設

掘りだそう、自然の力。
Calbee

- **従業員の声を踏まえ、<u>丸の内勤務者を対象※</u>に、**
  下期は<u>毎月第３水曜日</u>を「モバイルワーク・デー」とする
  ※丸の内実施と並行して、各地域事業所でも実施推奨

■目的
①業務効率、ライフワークバランスの向上
②災害など非常時への備え

■内容
毎月第３水曜日のみ、モバイルワーク規程外の特別運用とする
■期間
下期（１０月～３月）
実施後レビューし、来年度継続を判断する

掘りだそう、自然の力。

Calbee

JPN
掘りだそう、日本の力。