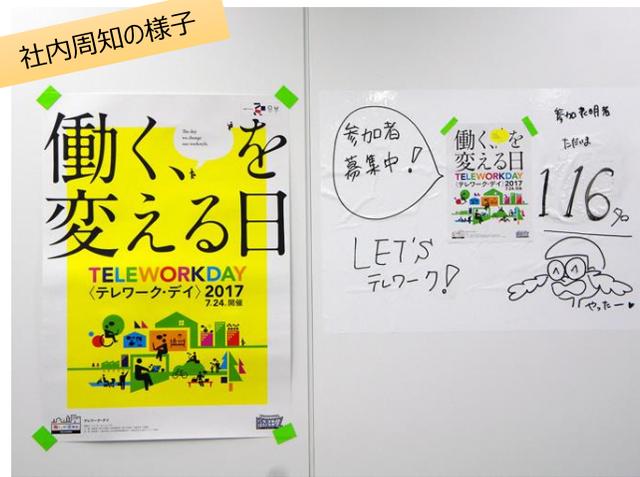


テレワーク・デイ実施風景



当日の社内風景



社内周知の様子



リコーWeb会議システム (Unified Communication System) で各々自宅から昼礼参加

所在地 (市区町村)	東京都中央区晴海 (本社事業所)
従業員人数	300~999人
実施人数	107名 (全事業所合計, うち本社事業所勤務者は66名)
実施場所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自宅、実家 ・ 自社専用のサテライトオフィス ・ 共用のサテライトオフィス (会社が指定したコワーキングスペース) ・ 訪問先、出張先
実施概要	<p>在宅勤務・サテライト勤務の実施 対象者・用途を限定せずに全事業所で希望者による実践</p> <p><関連施策></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 全マネージャによるテレワーク実践 (6~8月) ・ テレワークや朝型勤務の実践推奨期間「夏のチャレンジWeek!」(7月24~29日)の実施 ・ 社内SNSによる働き方変革広報活動

実施結果	<p>○公共交通機関の利用 本社事業所 最寄駅 都営地下鉄大江戸線 勝どき駅 利用者58名減 都営地下鉄大江戸線 / 東京メトロ 有楽町線 月島駅 利用者2名減</p> <p>○購買行動の変化 消費減少… 51名 (計 29,400円) 消費増加… 29名 (計 40,900円)</p> <p>○その他の評価指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 在宅勤務利用者は対象者の2割まで増加 ・ テレワークデイが働き方変革に取り組むきっかけとなった ・ 在宅勤務を実施するうえでの課題が洗い出された
------	---

