住友電工

テレワーク・デイズ2018　プレイベント

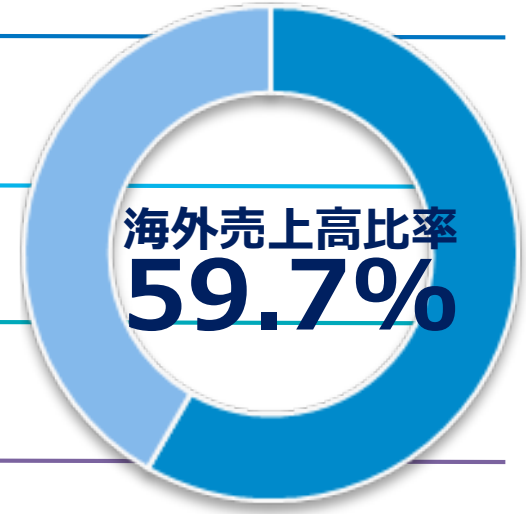
住友電気工業㈱の取組

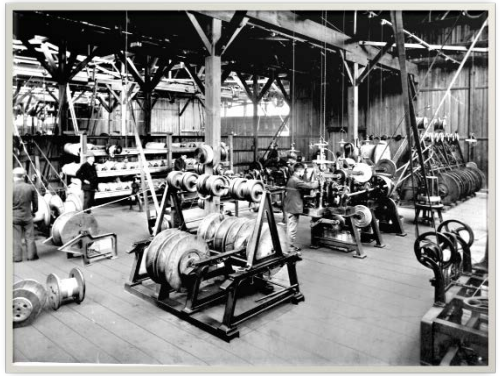
住友電気工業株式会社
人事部労政・ダイバーシティ部　國井美和
2018年6月26日

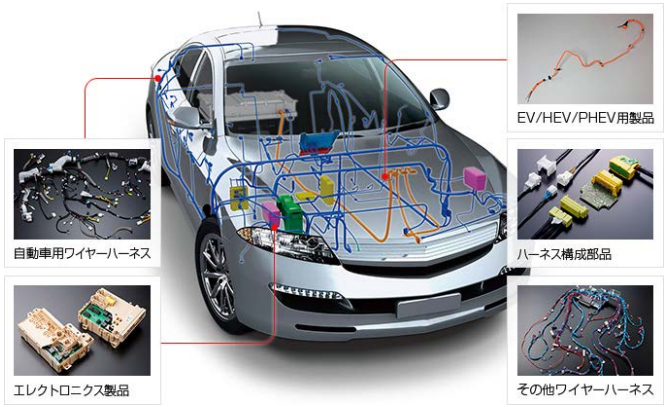
SUMITOMO
ELECTRIC
GROUP

住友電気工業株式会社　会社概要

創業	1897年4月
資本金	99,737百万円
社長	井上 治
連結従業員数	255,133人
業績	連結売上高　3兆 822億円







働き方の見直し

付加価値増加＝質の向上
- 作業手順の変更
- 新製品・新技術の開発
- スキルアップ・技能伝承

生産性の向上

総労働時間削減＝量の減少
- 定時退社日
- フレックスの活用
- 休暇取得の促進

全社スローガン

変わる勇気、取り組む本気、続ける根気

～Yuki to Change, Honki to Action, Konki to Continue～

趣旨　トップの強い意識のもと、一人ひとりが本気で粘り強く取り組み、たゆみなく、組織が一丸となって取り組みを続けることで働き方の見直しの実現をめざす。

個人スローガン

『ワン・ワン運動』1.1運動

趣旨　各人が、前年対比で時間外時間▲1時間／月、平均有休取得数+1日／年をめざす。

『ミニマム12運動』有休12 MINIMUM 12

趣旨　一人最低年間12日の有給休暇取得をめざす。

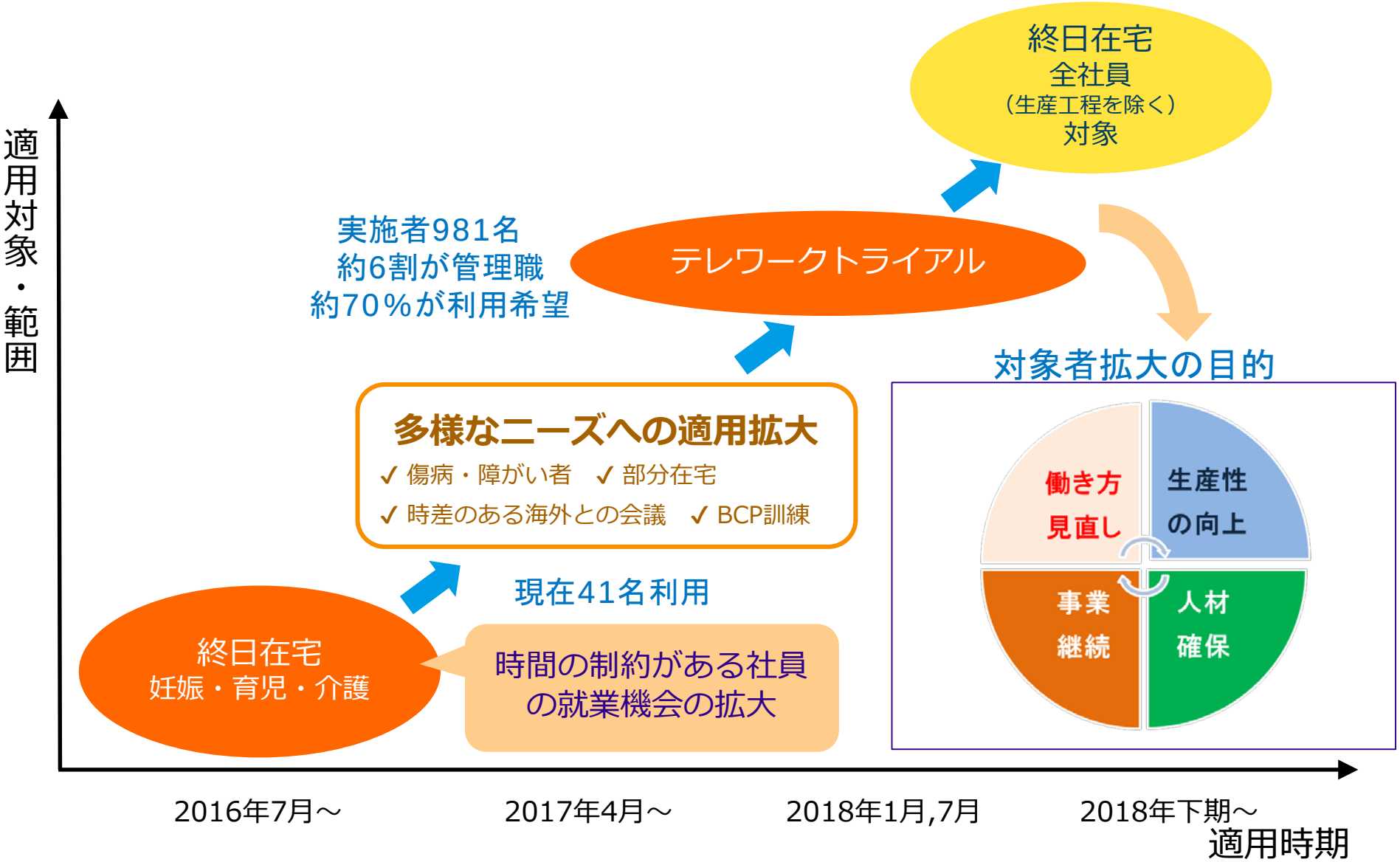
総労働時間について

2019年までに

総労働時間1,965時間未満／年

趣旨　当社で過去最も低い水準の労働時間（=インプット）でも利益（=アウトプット）を生み出すことができる、強靭な体質をめざす。

テレワークの取組


適用対象・範囲
終日在宅
妊娠・育児・介護
時間の制約がある社員
の就業機会の拡大
現在41名利用
多様なニーズへの適用拡大
✓ 傷病・障がい者　✓ 部分在宅
✓ 時差のある海外との会議　✓ BCP訓練
実施者981名
約6割が管理職
約70％が利用希望
テレワークトライアル
終日在宅
全社員
（生産工程を除く）
対象
対象者拡大の目的
働き方
見直し
生産性
の向上
事業
継続
人材
確保
2016年7月～
2017年4月～
2018年1月,7月
2018年下期～
適用時期