株式会社ザイマックス

テレワーク・デイズの参加状況

弊社はテレワーク・デイズ2019に特別協力団体として参加。

テレワーク実施者として

- ・グループ会社も含め全15社、 計1000名ほどの社員が 期間中にテレワークを実施。
- ・東京都、埼玉県、神奈川県、 千葉県の4都県にて実施。
- ・自社サービス「ZXY」と、自社サテライトオフィスを活用してテレワークを実現。

テレワーク事業者として

- ・サテライトオフィスサービス 「ZXY」を首都圏中心に展開中。
- ・現在法人会員向けで運営し、 多くのオフィスワーカーの テレワーク実施を支援。
- ・テレワーク・デイズ期間中も 各拠点で高稼働。

本日は「テレワーク事業者として」の取組を中心にお話しします。

PLACE FOR ZXY WORK



動き方を、ニブナーに。

ZXYについて

■ZXYとは?

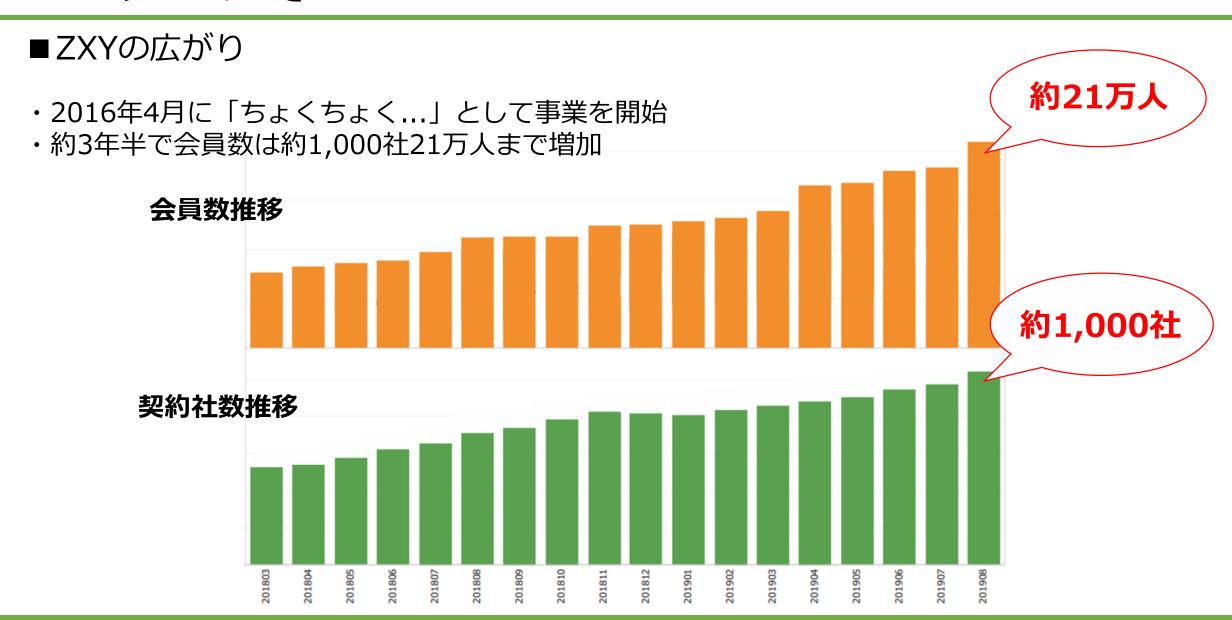
- ・法人向けサテライトオフィスサービス「ZXY」
- ・企業がテレワークを実施する上で課題となる「場所」に関する課題の解決を支援。
- ・ZXY Share, ZXY Monthly, キッズスペースオプションを提供
- ・完全個室での**個人ワーク**、複数名用個室での**打合せやプロジェクト**、 キッズスペースにお子様を預けての**子連れワーク**等が可能。
- ・現在首都圏を中心に55拠点を展開(2019年10月末時点)







ZXYについて



テレワーク・デイズ期間中の ZXY利用促進と利用状況

■期間中の取組み

- ・テレワーク・デイズ期間中には3つのキャンペーンを実施。
- ・その他普及啓発のための取組みも。

夏こそ!ZXYキャンペーン

オリジナル汗拭きシートを現地に設置し積極的なテレワークを促進。計10,000個を設置し、期間中に全て配布終了

はじめてのZXYキャンペーン

ZXYを初めて利用した会員のうちアンケート回答者にオリジナルタンブラーをプレゼント。約300名の回答あり。

子連れワーク体験キャンペーン

期間中はZXYキッズスペースを無料にて利用可能。25社が参加、期間中には100件近くの利用があった。

ZXY拠点内



利用方法に関する動画を作成し公開



ZXY拠点内にポスターを掲出





■テレワーク・デイズ期間中のZXY利用状況

※1 ユニークユーザー数

※2 テレワーク・デイズ期間:7/22~9/6

■テレワーク・デイズ期間中のZXY利用状況

平均稼働率:10%增

コア日稼働率:30%増

※ 前月(6/21~7/20)比

■ ZXY拠点網の拡大



東京2020大会に向けて「テレワーク」の課題

- ■「テレワーク」の現状
- ・「**テレワーク**」は世の中にもかなり浸透しつつある

最適なワークプレイス

として在宅を選ぶのは、

たった14.50%!

ザイマックス不動産総合研究所 「ZXYユーザー向け調査 2019年3月」

一方で、東京2020大会を来年に控えながらも、 まだ完全にはテレワークは浸透しきっていない。





- ■「テレワーク」に対する企業の課題
 - ①社員全員にモバイル端末を配布するのが難しい
 - 共有PCを置いたままに出来れば?
 - ②職種によっては情報の持ち出しが難しい
 - 機密情報にアクセス出来る環境があれば?
 - ③勤怠管理やコスト面での課題解決が難しい
 - 居住地近隣社員が集まって働ける場所を 複数エリアに用意できれば?

「自社専用サテライト」が解決します

- ■ザイマックスの「自社専用サテライト」
- ・自社専用サテライトオフィスを首都圏郊外に全8か所開設。
 - ※調布、練馬、荻窪、自由が丘、北千住、赤羽、船橋、横浜
- ・現地にPCを完備
 - ⇒モバイルPCを所持している営業職以外の事務職社員もテレワークが可能に
 - ZXYと自社専用サテライトオフィスを併せて利用することで、 より多くの社員のテレワークが可能となった

▶自社サテライトオフィス





- ■新たにZXY Monthlyを始めました!
- ・最短1か月のフレキシブルな期間設定
- ・「まとめて一気に」**複数拠点での開設**が可能
- ・ZXY区画と併設しており、「最小限」のスペースで





100のZXY拠点ネットワークを使って、 専用サテライトによる企業のテレワーク促進を支援

最後に

最後に

■東京2020大会に向けて

ZXY拠点数を 55から100超へ

テレワーク可能な場所の増加

ZXY Monthlyで 専用サテライトを支援

テレワーク可能な人の増加

これでもまだまだ足りません!

皆さんの力を合わせて 来る東京2020大会に向け 「テレワーク」を推進していきましょう!