

インターネットとの向き合い方



二七・誤情報

に騙されないために



この講演で持ち帰っていただくもの

要注意!



騙されやすいのは

?

?

している人

はじめに

この講演では、一般的に用いられている 「フェイクニュース」という単語を使っていません

現状「フェイクニュース」という単語は、例のように様々な意味で使われています。

フェイクニュースと 似た意味をもつ単語の例

- 嘘
- デマ
- 陰謀論
- プロパガンダ
- 誤情報
- 扇情的なゴシップ
- ディープフェイク など

また、フェイクでないものを「フェイクニュース」と言って批判している例もあります。

「フェイクニュース」は、定義がまだ定まっていない曖昧な言葉であるため、

この講演では「**ニセ・誤情報**」という表現を使用します。

INDEX

目次



PART 1

「ニセ・誤情報」ってなに？

PART 2

私たちはなぜ騙されるのか？

PART 3

騙されたらどうなる？

PART 4

騙されないためには？

PART 5

最後に大切なことを



※資料の出典は最終頁にまとめて記載しています。

INDEX

目次



PART 1

「ニセ・誤情報」ってなに？

PART 2

私たちはなぜ騙されるのか？

PART 3

騙されたらどうなる？

PART 4

騙されないためには？

PART 5

最後に大切なことを



種類は2つ

1

ニセ情報

ディスインフォメーション



2

誤情報

ミスインフォメーション



「ニセ情報」とは？

1

ニセ情報

ディスインフォメーション



- **意図的／意識的に** 作られたウソ
- **虚偽**の情報

ニセ情報の具体例

ニセ情報が起こした銃撃事件「ピザゲート事件」



2016年、米国ワシントンD.C.のピザ店に男が押し入り、ライフル銃を発射する事件がありました。

この男は、『ピザ店で人身売買と児童買春が起きている』というネットの投稿をもとに、「囚われた子供達を救う為にやった」と供述しましたが、**ネットの投稿はすべてニセ情報**でした。

当時は大統領選挙の期間中で、ある共和党支持者が「民主党議員と支持者がピザ店で人身売買をしている」という**デマを意図的に流し、それが広まった**のです。

のちに「ピザゲート」と呼ばれるこの事件、米国内には未だ、このニセ情報を信じている人がいます。

種類は2つ

1

ニセ情報

ディスインフォメーション



2

誤情報

ミスインフォメーション



「誤情報」とは？

2

誤情報

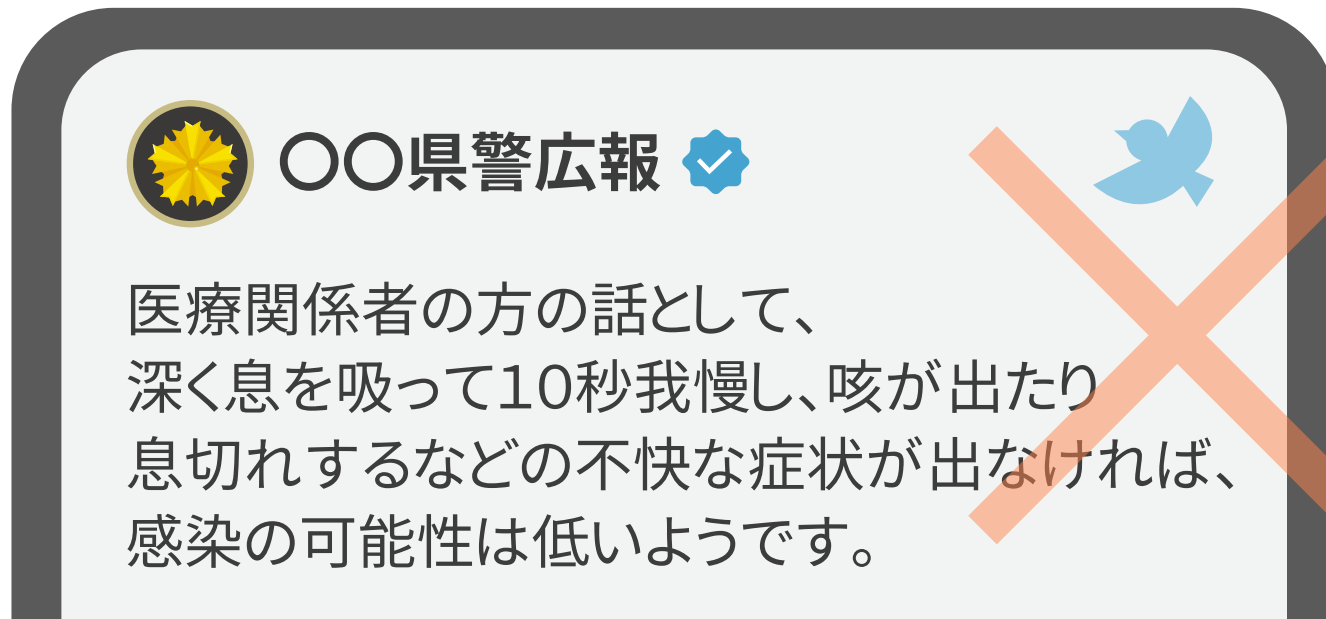
ミスインフォメーション

- **勘違い／誤解**により
拡散した間違い情報



誤情報の具体例

世界で拡散「新型コロナの誤ったセルフチェック」



コロナ禍の2020年4月。

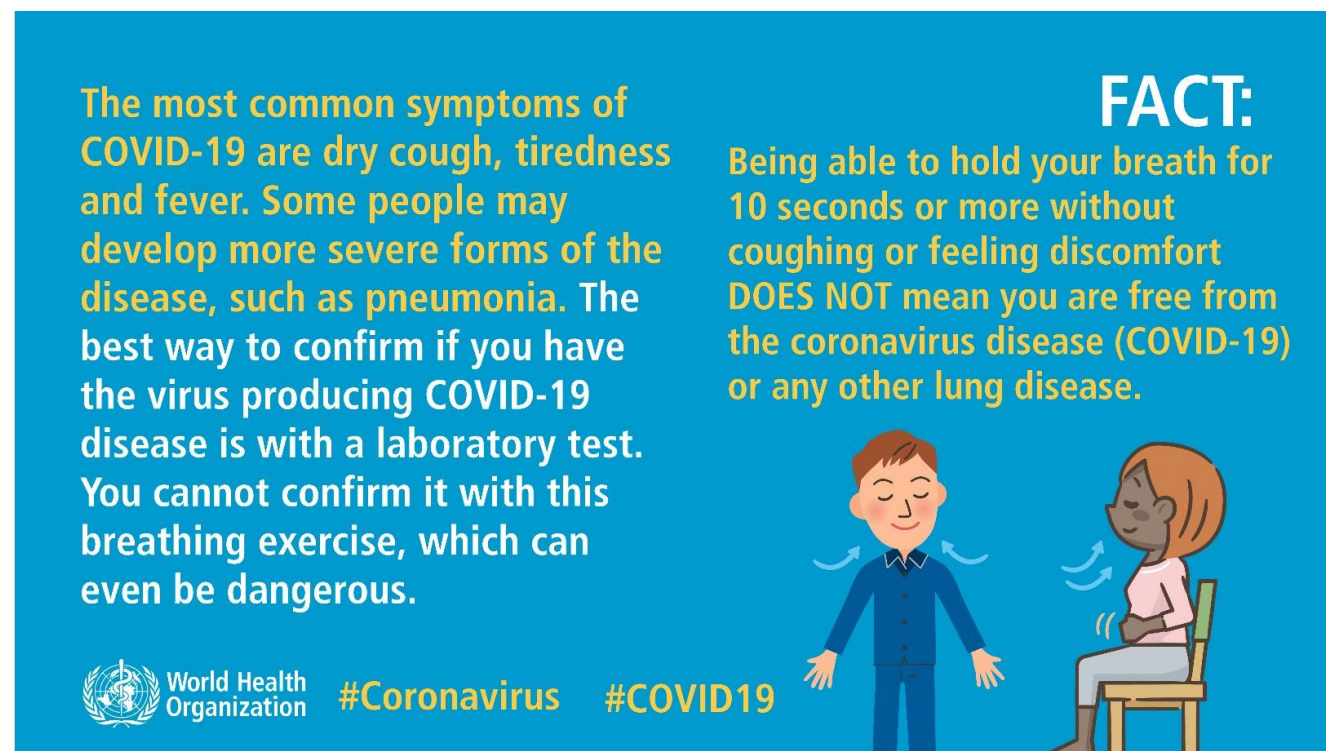
「深く息を吸って10秒我慢できれば
新型コロナに感染していない」という

誤ったセルフチェック が、メッセージ
アプリでチェーンメール形式で広がりました。

なんと、**ある県警の公式アカウントも**

この誤った情報を投稿 してしまいました。(上図)

これは世界で広まった誤情報で、WHOも代表的な
誤情報の一つとして注意喚起しています。(下図/※1)



「ニセ・誤情報」ではないけど・・・

さらにもう一つ、害をなす情報

3

悪意ある情報

マルインフォメーション



「悪意ある情報」とは？

3

悪意ある情報

マルインフォメーション



情報自体は正しいが、
誰か(何か)を**攻撃**したり
誤解させる狙い
のある**情報**

例え事実でも「悪意ある情報」の扱いは慎重に！



ネット炎上で、**渦中の人物の「個人情報」**が拡散されることがあります。

最近では**「暴露系」のYouTuber**も話題ですが、いずれも「悪意ある情報」の拡散です。

元の情報の文脈を意図的に変えたものや、**リベンジポルノ**も悪意ある情報です。

例えその内容が事実でも、「悪意ある情報」で相手に損害を与えると、民事上の責任を求められることがあります。

投稿しないのはもちろん、拡散にも注意しましょう。

ここまでのまとめ

害のある情報

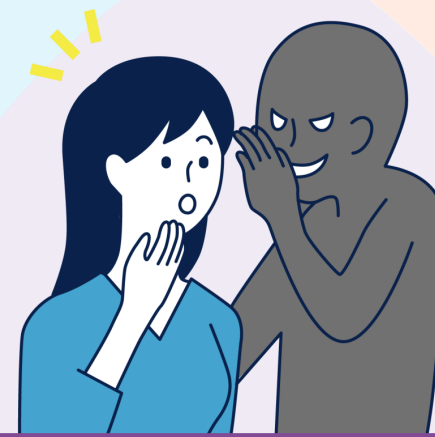
誤り



誤情報

ミスインフォメーション

勘違い / 誤解
により拡散した
間違い情報



ニセ情報

ディスインフォメーション

意図的 / 意識的
に作られたウソ、
虚偽の情報

悪意



悪意ある情報

マルインフォメーション

情報自体は正しいが、
誰か(何か)を攻撃する
目的で共有された情報

INDEX

目次



PART 1

「二セ・誤情報」ってなに？

PART 2

私たちはなぜ騙されるのか？

PART 3

騙されたらどうなる？

PART 4

騙されないためには？

PART 5

最後に大切なことを

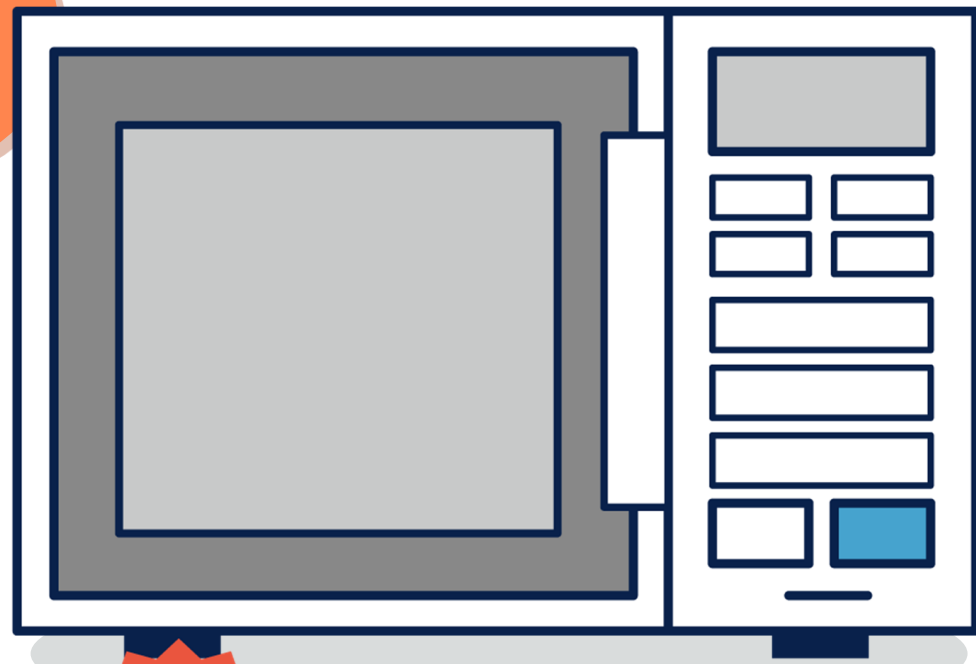


Q

同じ商品ですが...

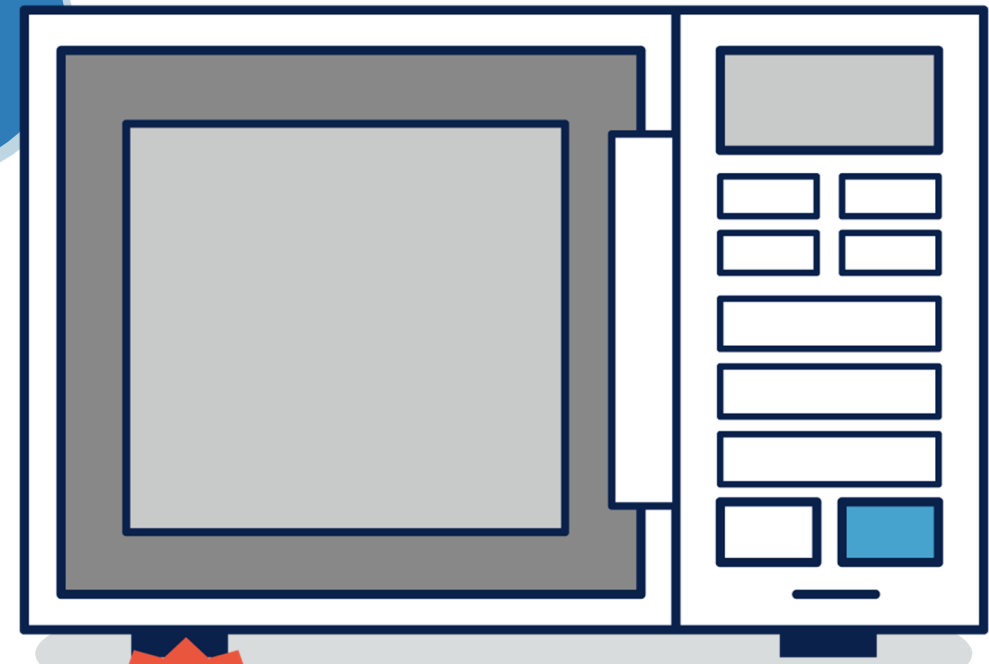
気になるのはAとB、どっち？

A



安 特価品
5,980円

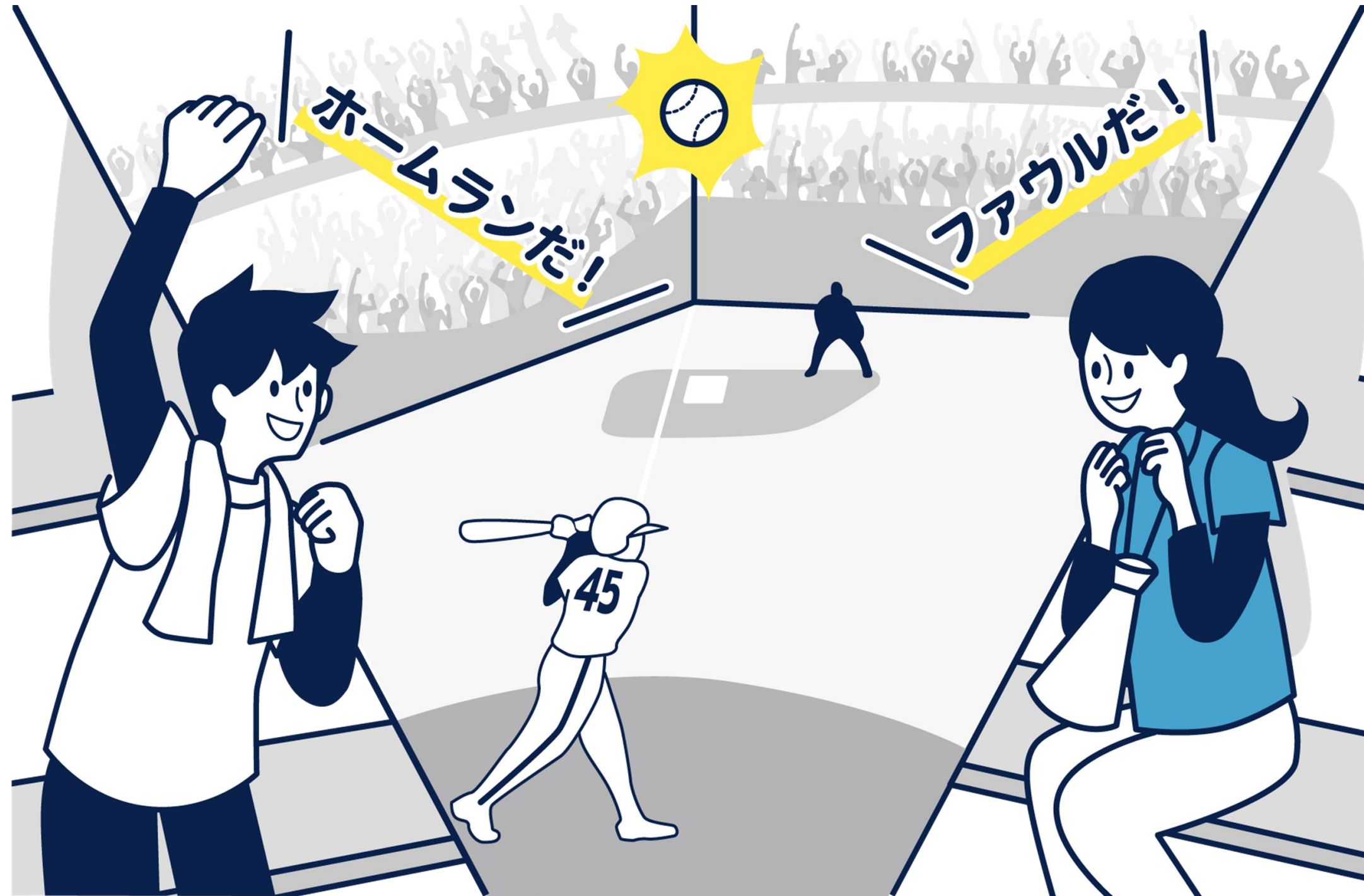
B



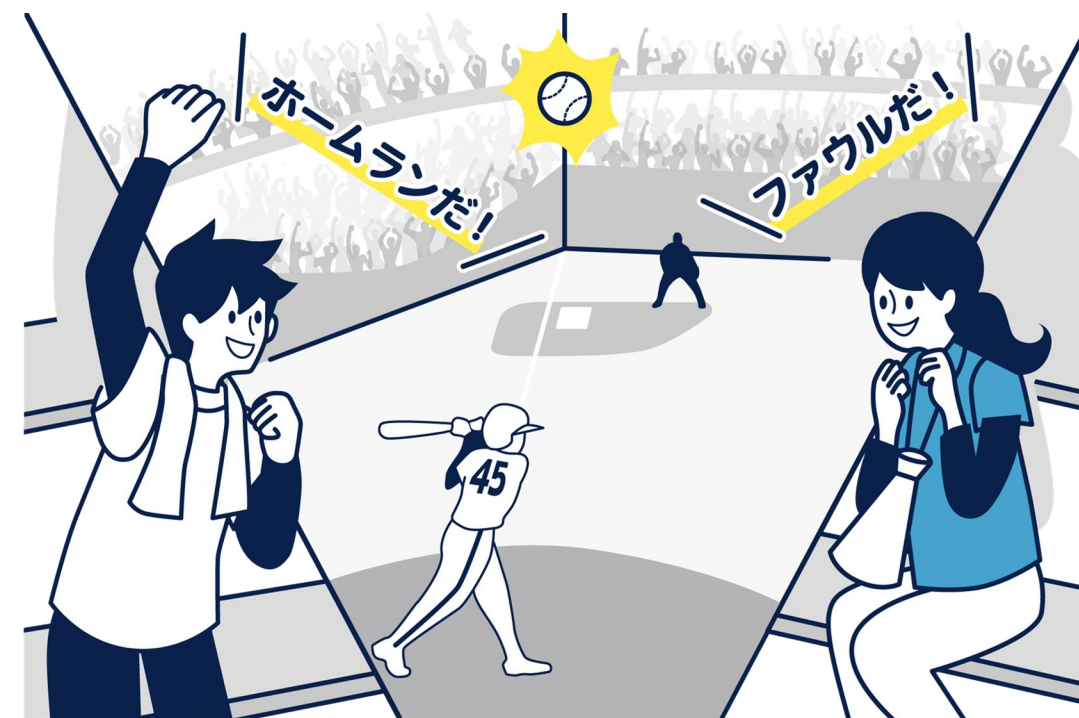
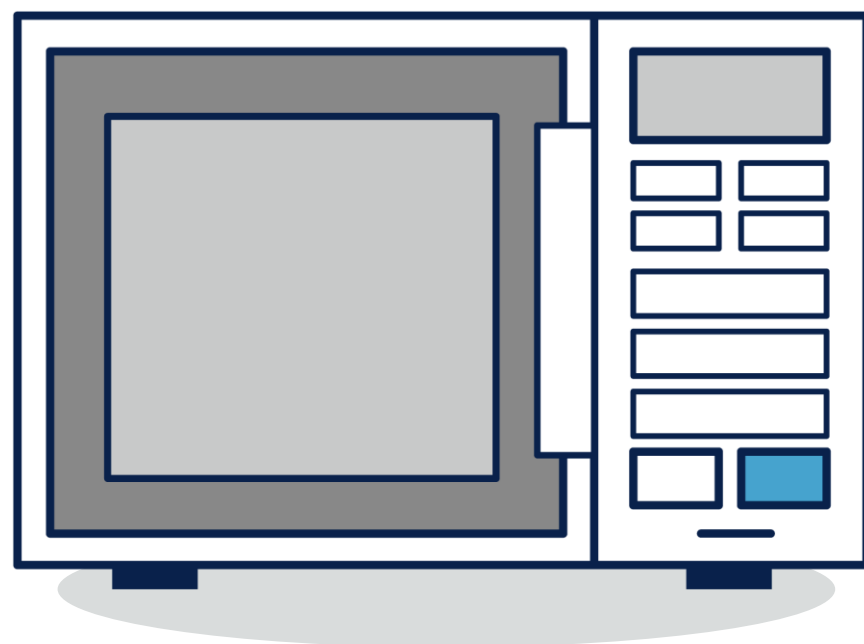
安 ~~15,000円~~
5,980円



同じ光景を見ているのに、なぜ？



心理現象「認知バイアス」のせいかも？



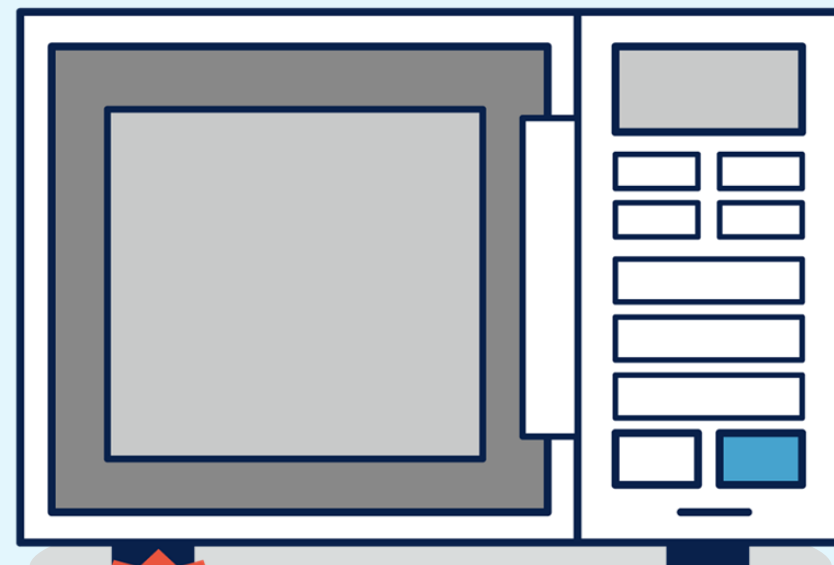
人は、自分の願望や経験、思い込み、周囲の環境によって、
無意識のうちに合理的ではない行動、偏った判断をすることがあります。
「認知バイアス」と呼ばれるこの現象は、私たちの生活の様々な場面で起きています。

この現象を別の言葉で表現すると...？

「認知バイアス」を別の言葉で表現すると...

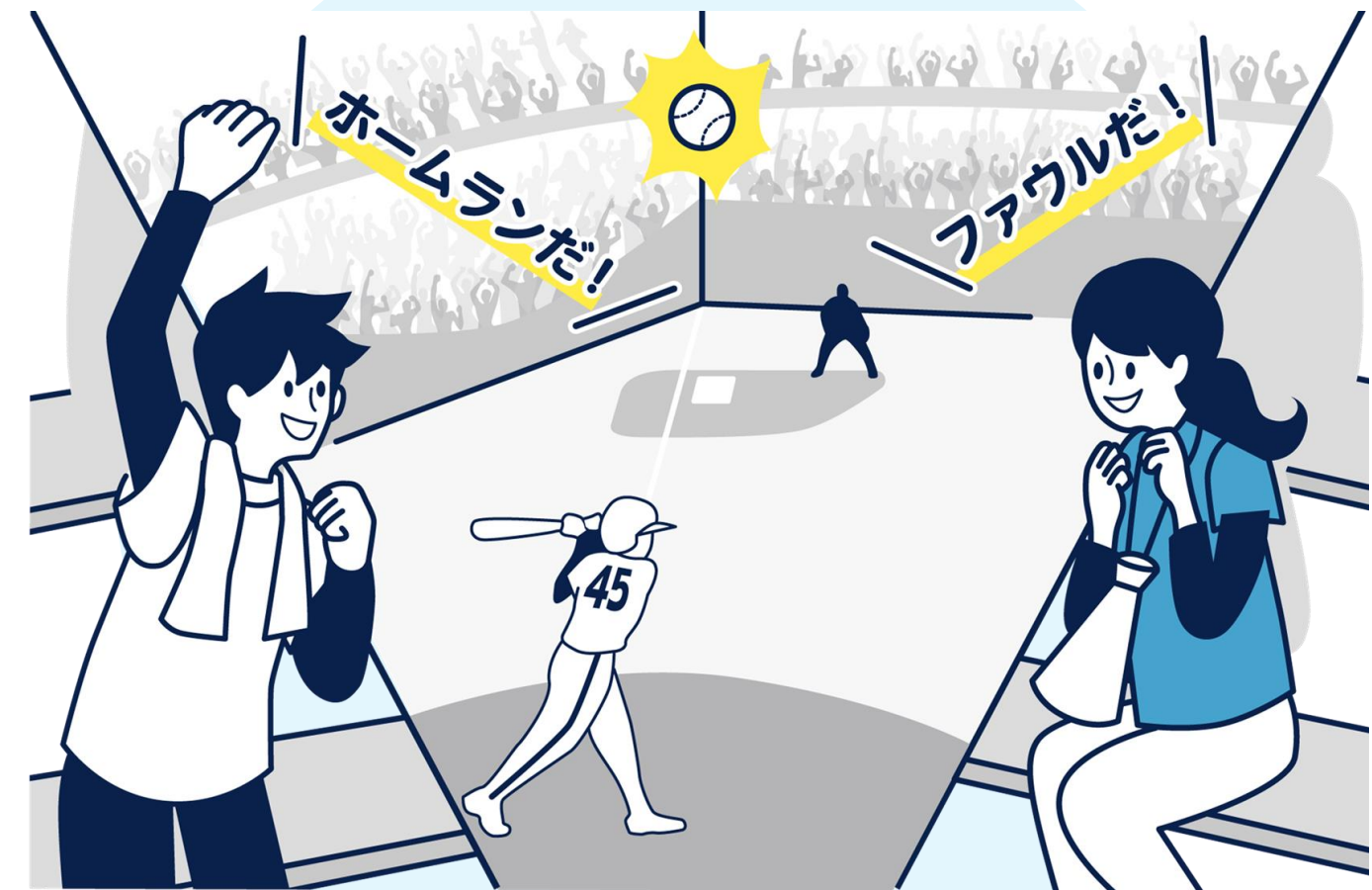
人は **信じたいもの** を選ぶ

私たちはなぜ騙されるのか？



安 ~~15,000円~~

5,980円



「認知バイアス」を別の言葉で表現すると...

人は **信じたいもの** を選ぶ

人に
言いたくなる
情報

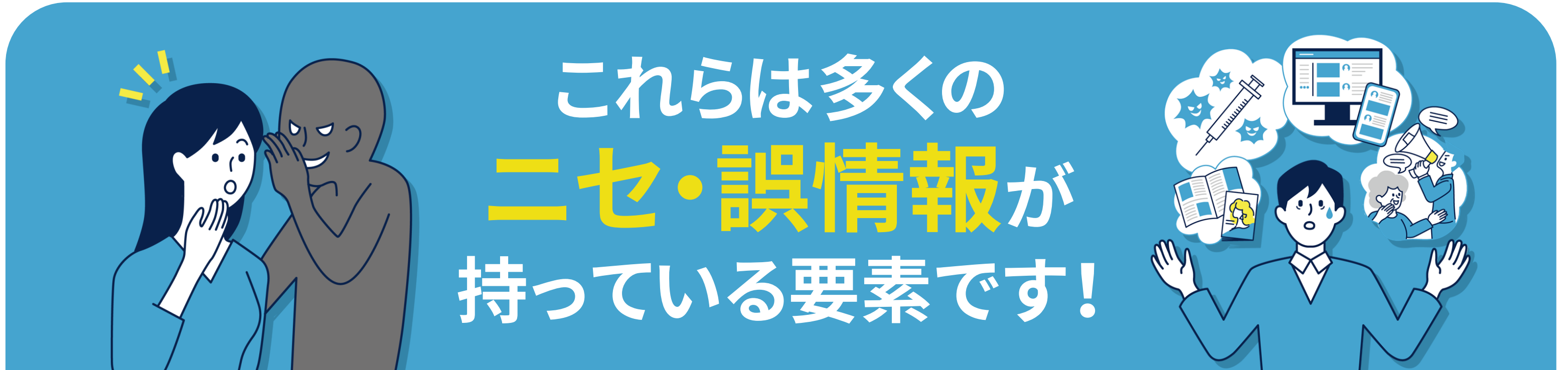
意外性

その人の
正義感に
訴えるもの

誰も
知らない

願望・希望

私たちはなぜ騙されるのか？



人に
言いたくなる
情報

意外性

その人の
正義感に
訴えるもの

誰も
知らない

願望・希望

例 コロナ禍には・・・

願望・希望

コロナは風邪

意外性

ワクチンで
5G接続

誰も知らない

コロナは
大企業の陰謀

人に言いたくなる情報

●秒息を止められたら
コロナじゃない

その人の正義感に訴えるもの

●●が感染を広めてる！
許せない！

「ニセ・誤情報」には、

誰かに教えたい要素、感情に訴える要素があるため

共感・拡散されやすいのです。

誰かに教えたい 要素

人に
言いたくなる
情報

意外性

誰も
知らない

感情に訴える 要素

願望・希望

その人の
正義感に
訴えるもの

例 こんな情報、拡散していませんか？

誰かに教えたい要素

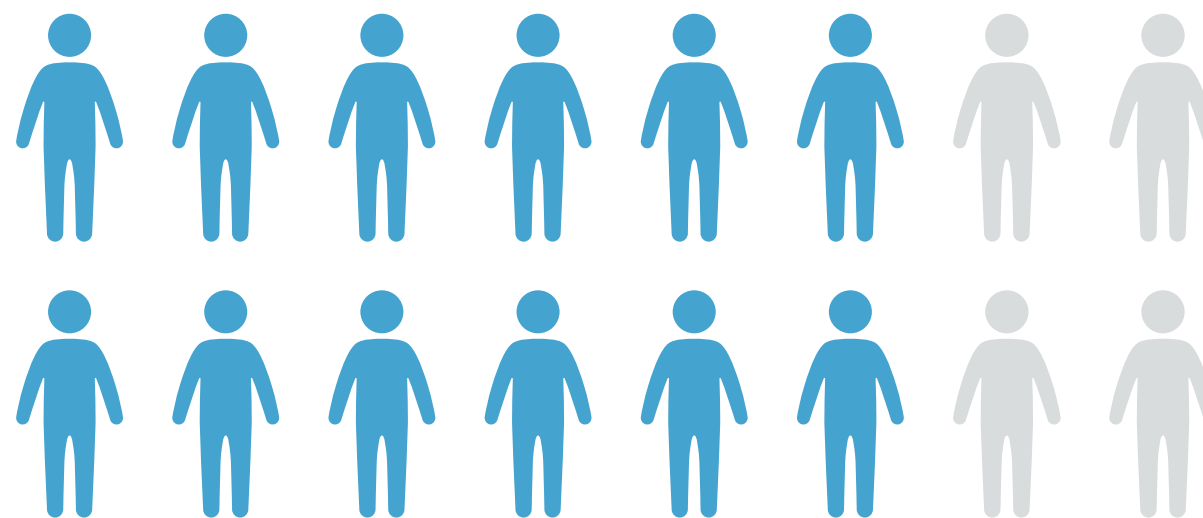
これは出回っていない
情報です！大切な人に
共有してください！

感情に訴える要素

こんなこと許せません！
同じ被害がないよう
拡散してください！



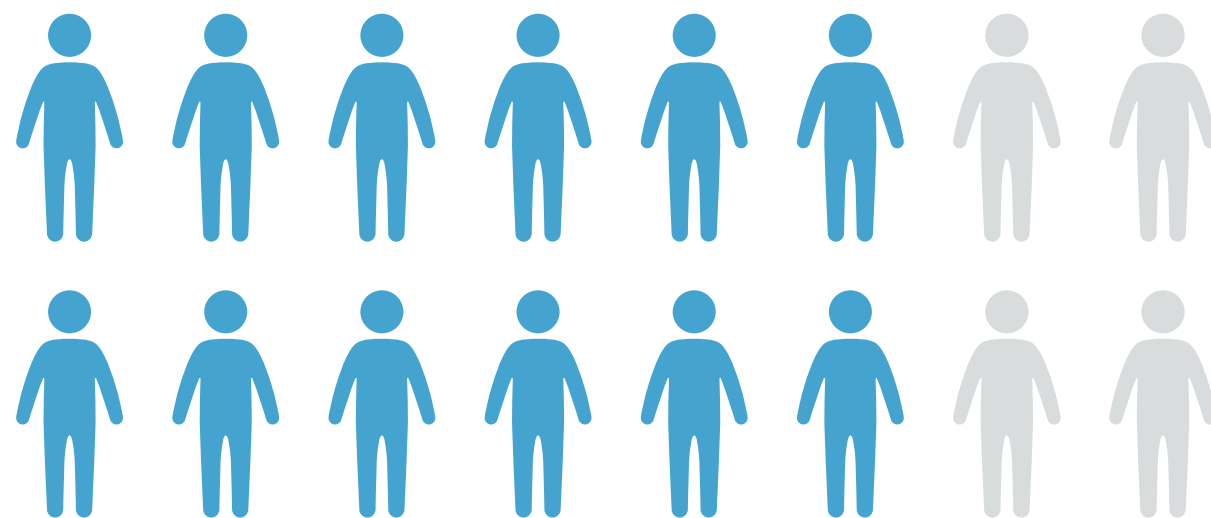
「ニセ・誤情報」に
気付かない人



75%

※2

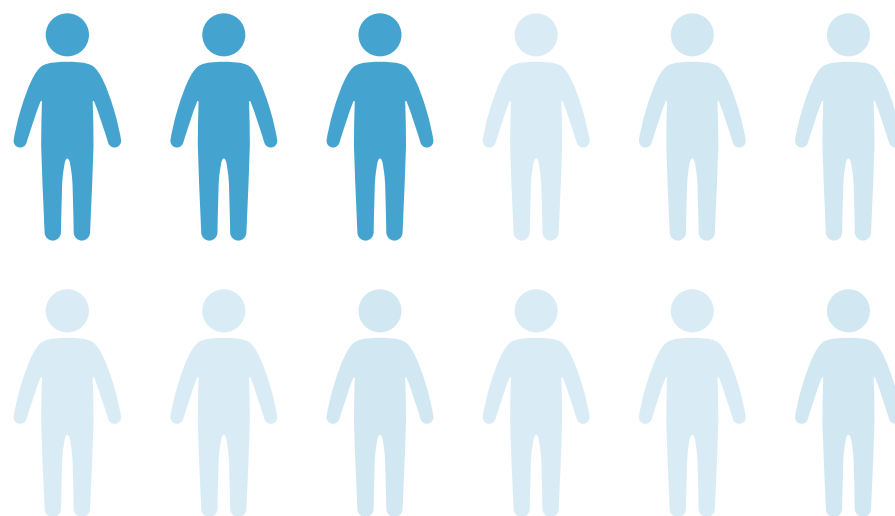
「ニセ・誤情報」に
気付かない人



75%

※2

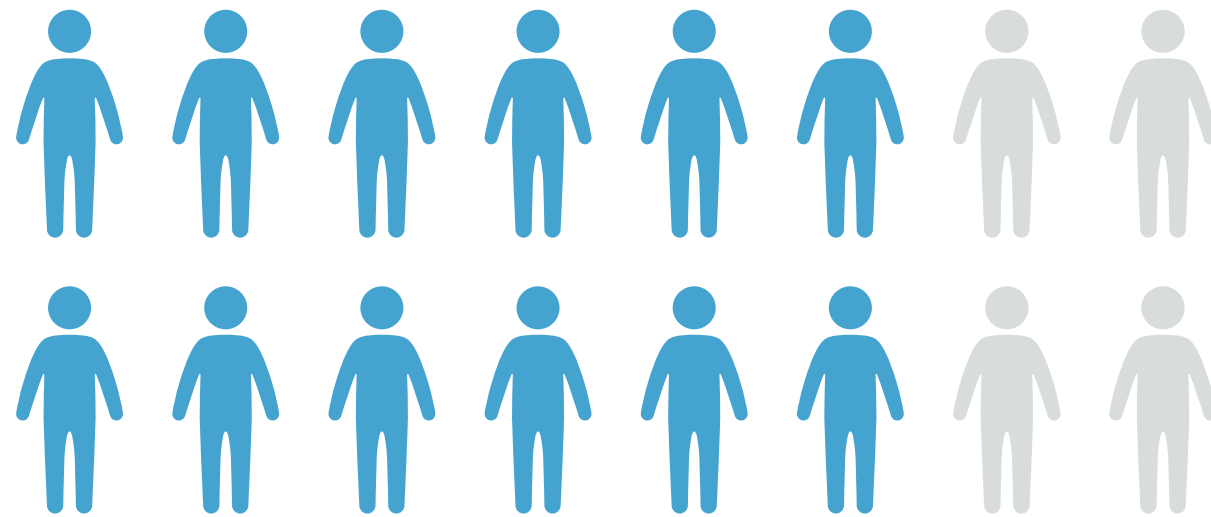
そのうち、
「ニセ・誤情報」を
拡散する人



25%

※2

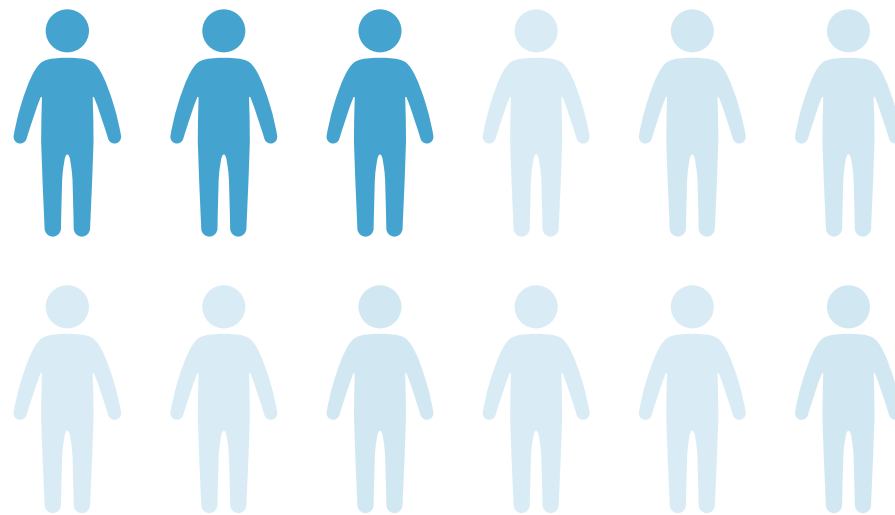
「ニセ・誤情報」に
気付かない人



75%

※2

そのうち、
「ニセ・誤情報」を
拡散する人



25%

※2

「ニセ・誤情報」の**拡散スピード**

「真実・事実」の **6** 倍 ※3

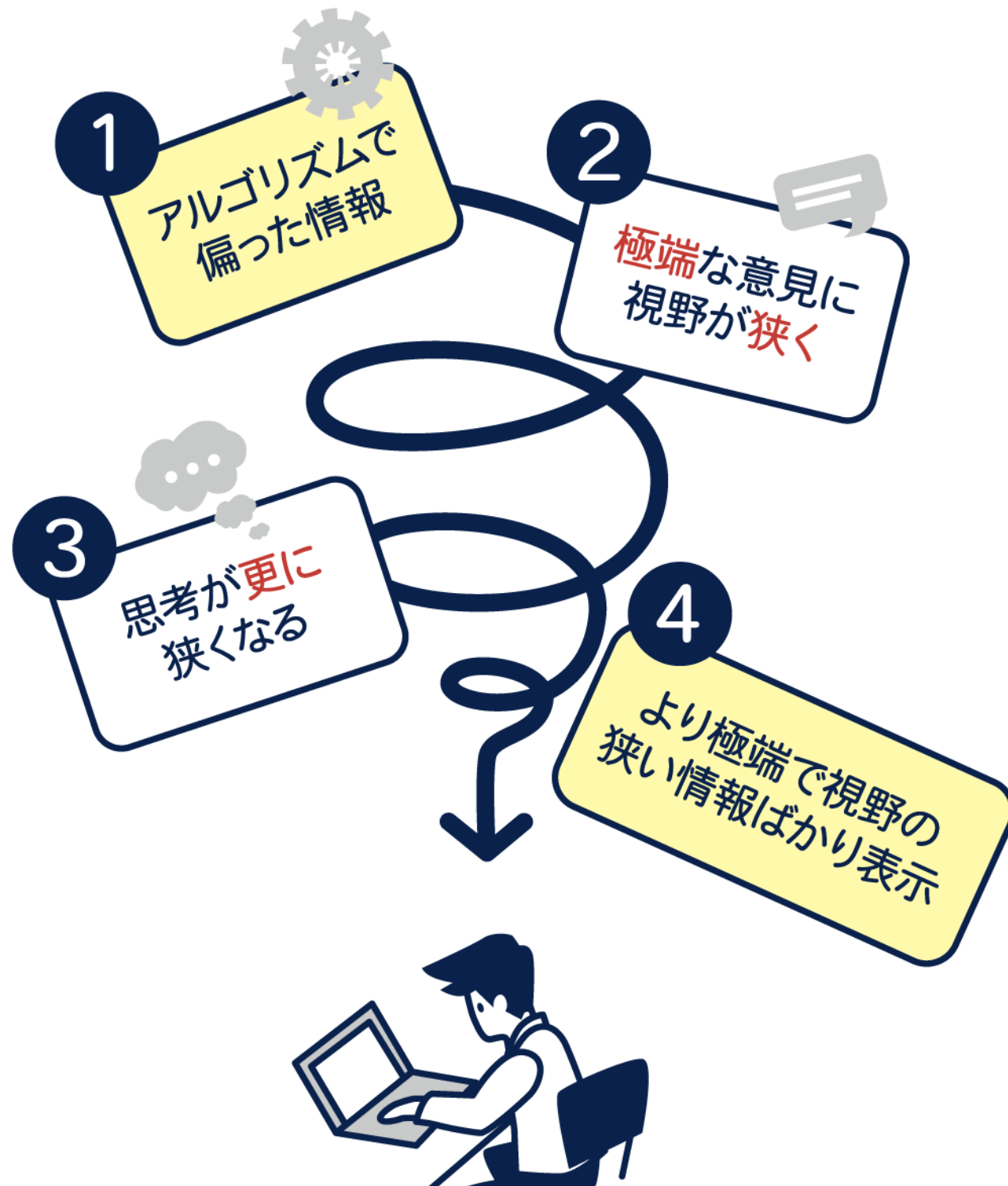
「ニセ・誤情報」に気付かない人は 「フィルターバブル」に陥っている可能性も・・・



ネットニュース、SNS、検索サービスなどには、**その人が欲しがりそうな情報**を分析し**同じような情報**を表示する「アルゴリズム」と呼ばれる機能があります。

「アルゴリズム」による偏った情報に囲まれると、あたかも**それが世の中の標準だと誤解**してしまう**「フィルターバブル」**という現象に陥ります。

「フィルターバブル」は気付けない！



アルゴリズムは考え方、嗜好を分析し、その人が心地よいと感じる情報ばかり洪水のように流し込んできます。

その結果、

「物事を極端にとらえ、狭い視野で考える人」となっていく。

そしてさらに心地よい情報ばかり読むことになり...

もちろん本人はそれに気が付いていません。

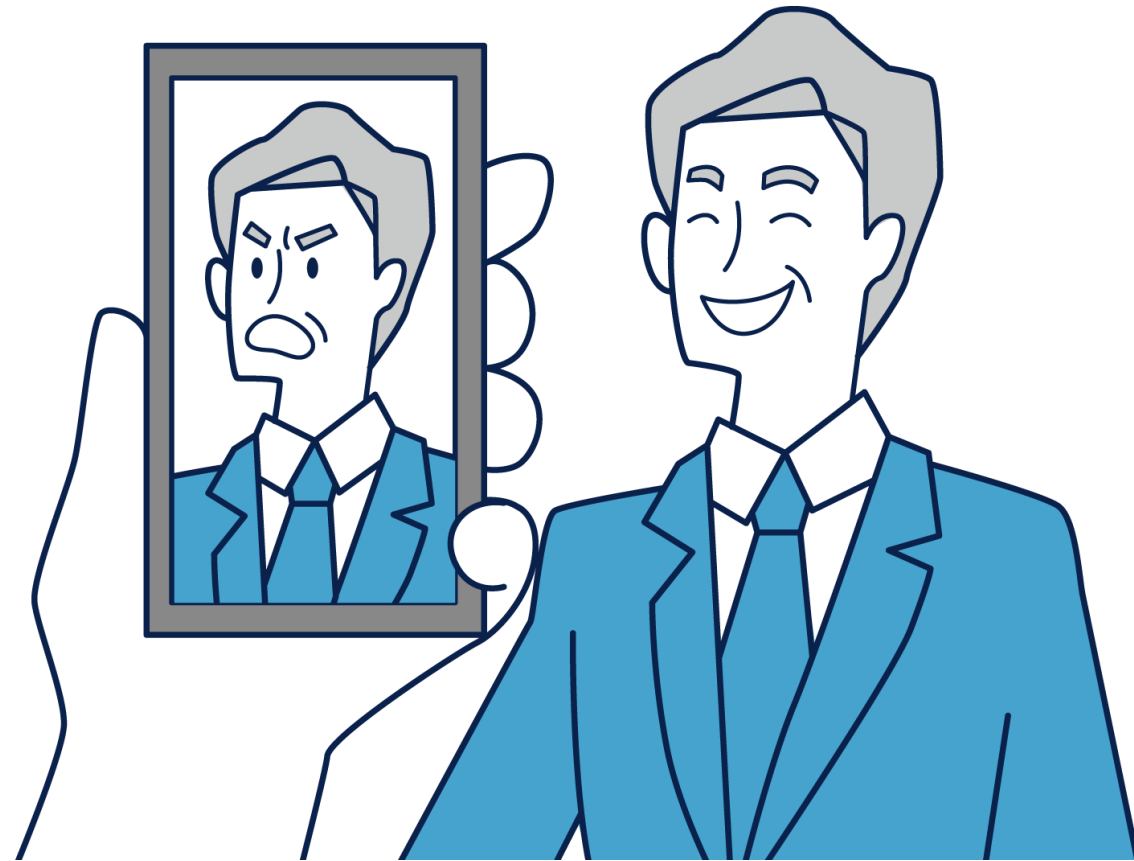
そんな状況に「ニセ・誤情報」が入り込めば...
何が起きるか分かりますよね？

見抜くのが難しい！「ディープフェイク」動画



- **顔を入れ替えた動画** をアプリなどで簡単に作れる時代
- AIで作られたディープフェイク動画は **声や話し方** まで捏造できる

見抜くのが難しい！「ディープフェイク」動画



- **顔を入れ替えた動画** をアプリなどで簡単に作れる時代
- AIで作られたディープフェイク動画は **声や話し方** まで捏造できる

ディープフェイクの危険性①

政治家のディープフェイク動画を作り、嘘の演説をさせることで **社会を混乱** させることも可能。

ディープフェイクの危険性②

証拠動画の捏造 も起こりうるので、犯罪捜査や裁判などに影響が及ぶ可能性がある。

ここまでのまとめ

私たちが騙されてしまう理由

- 理由 1 人は**信じたいもの**を選んでしまう
- 理由 2 ニセ・誤情報には**信じたくなる要素**がたくさんある
- 理由 3 ニセ・誤情報には**人に教えたくなる要素**がある
- 理由 4 ニセ・誤情報には**誰でも**騙される
- 理由 5 ニセ・誤情報は**すばやく拡散**してしまう
- 理由 6 ネットの**アルゴリズム**や**ディープフェイク**がニセ・誤情報を加速させている

INDEX

目次



PART 1

「二セ・誤情報」ってなに？

PART 2

私たちはなぜ騙されるのか？

PART 3

騙されたらどうなる？

PART 4

騙されないためには？

PART 5

最後に大切なことを



1 社会や経済が**混乱**することも…



新型コロナに関するニセ・誤情報の一つに「**携帯の5G電波がコロナを広める**」というものがあり、海外では**携帯の基地局が破壊される**事例が**多発**しました。

通信インフラの破壊は、社会の混乱を招く**重大な犯罪**です。

2 消費活動に影響する可能性も…



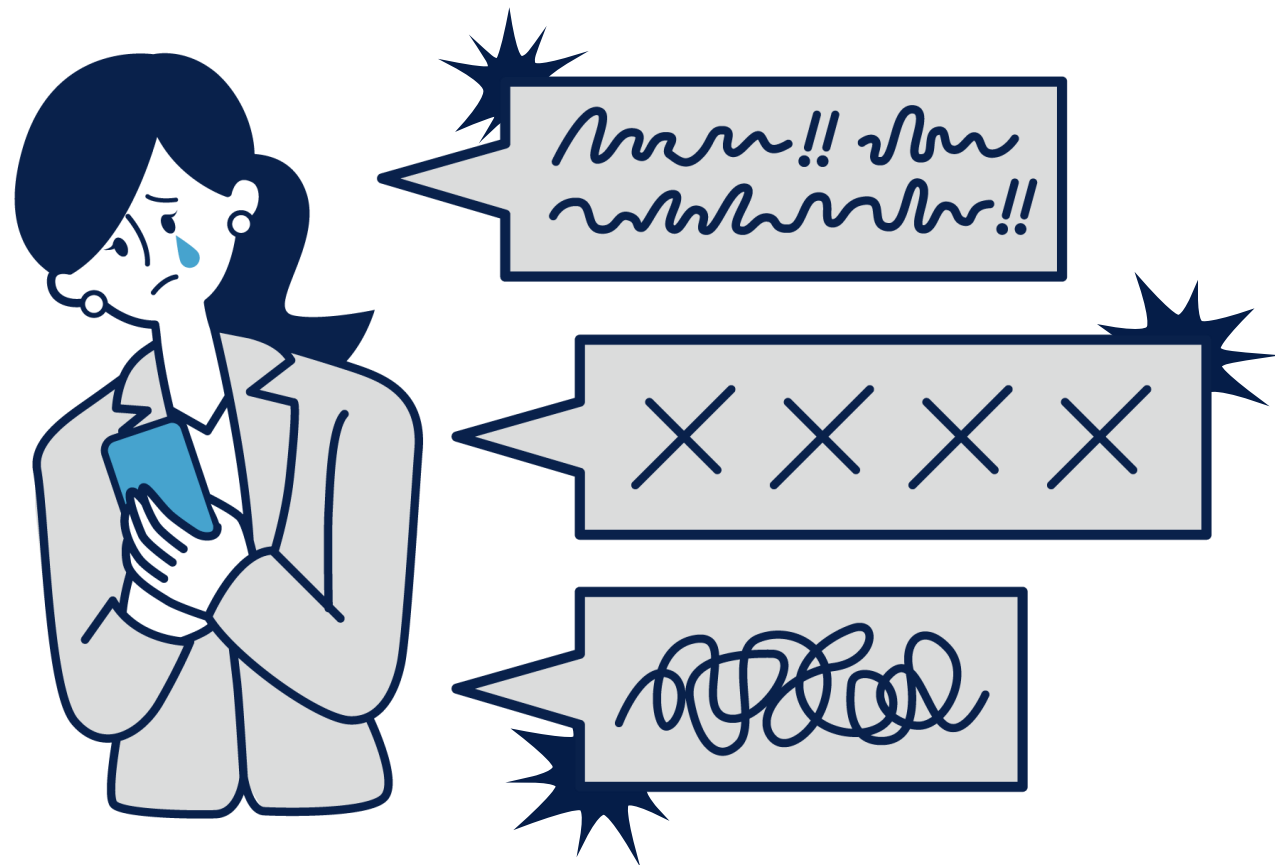
SNSで話題!!

- タレントにこっそり商品を宣伝させる
- 企業が個人のふりをしてクチコミを投稿する

これらは**ステマ**(ステルスマーケティング)と呼ばれ、問題視されています。※ステマを違法とする国もあります。サクラが「実際よりも著しく良い商品、お得なサービス」と**誤認させる違法な宣伝** 事例も…。

ステマは消費者の判断を誤らせるだけでなく、横行すると皆が疑心暗鬼となり、消費が冷え込むという指摘もあります。

3 「ニセ・誤情報」を信じて行動した結果 損害賠償責任を負うケースも…



2019年に話題になったあおり運転事件で「加害者の同乗者」であるというニセ・誤情報を投稿された女性が

膨大な量の中傷被害を受けました。

女性は**投稿者や拡散させた人物の特定**を進め、裁判を行い、すでに

損害賠償を命ずる判決も出されています。

4 世の中があらぬ方向に進んでしまう可能性も…



2020年の米大統領選では
「ウィスコンシン州の投票率が
200%を超えた、バイデン氏による
不正が行われた証拠だ」
などの**ニセ・誤情報が広まり**、
のちにトランプ氏支持者が
ワシントンの連邦議会を襲う
という前代未聞の事件につながりました。

INDEX

目次



PART 1

「二セ・誤情報」ってなに？

PART 2

私たちはなぜ騙されるのか？

PART 3

騙されたらどうなる？

PART 4

騙されないためには？

PART 5

最後に大切なことを



基本

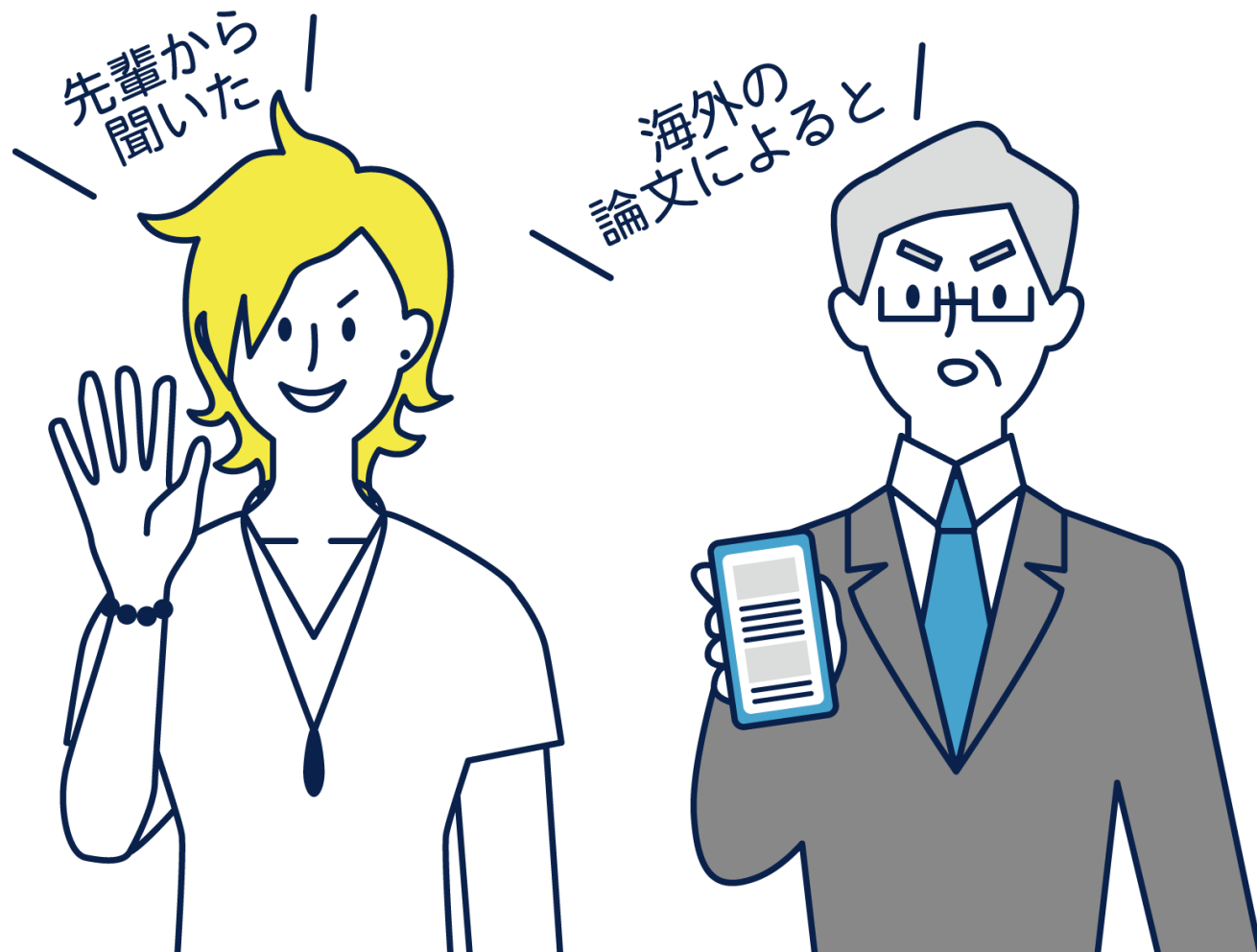
まずは以下をチェック！



- 情報源はある？
- その分野の専門家？
- 他ではどう言われている？
- その画像は本物？

Check 1

☑ **情報源**はある？



- その情報は**どこから、いつ**発信されたものですか？信用できますか？
- **根拠**となるモノは今も存在していますか？消えていませんか？
- 情報源が「**海外の**」ニュースや論文の場合、あなたはその情報源を**確認、理解**していますか？

Check 2

☑ その分野の**専門家**？



- その情報は、**専門知識**や必要な**資格**を持った人が、責任を持って発信しているものですか？
- その人は過去、ニセ・誤情報を発信して**批判**されていませんか？
- その人は関連する情報や商品**売って**いませんか？

Check 3

☑ **他**ではどう言われている？



- その情報について **他の人**や**他のメディア**はどのように言っていますか？
- その人の意見に **反論**している人はいませんか？
- **別の内容**で報じているメディアや、**誤りであること**を**指摘**しているメディアはありませんか？

Check 4

☑ その画像は**本物**？



- **臨場感のある画像**が添えられているから?
それだけで「本当」だと判断して大丈夫ですか？
- その画像を**画像検索**したら、全く同じ画像がヒットしませんか？
- その画像は過去に撮影された、全く**無関係のもの**ではありませんか？

基本

これで基本をおさえました



- 情報源**はある？
- その分野の**専門家**？
- 他**ではどう言われている？
- その画像は**本物**？

応用

さらに以下もチェック！

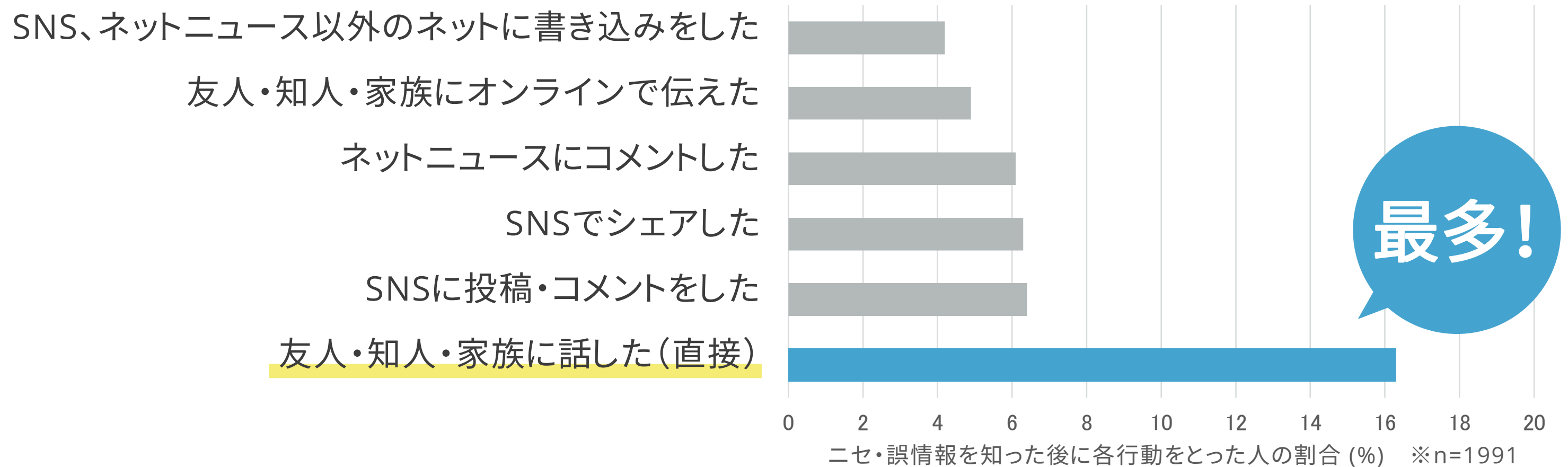


- 「**知り合いだから**」という理由だけで信じているのでは？
- 表やグラフ**も疑ってみた？
- その情報に**動機**はある？
- ファクトチェック**結果は？

Check 1

☑ 「**知り合いだから**」という理由だけで信じているのでは？

ニセ・誤情報を見た後、どう行動したか？ ※5



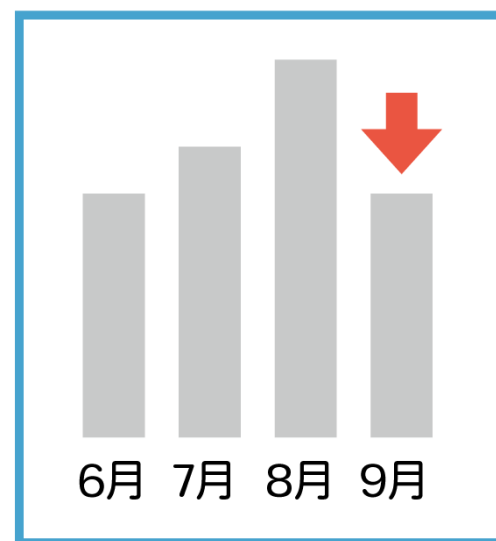
- コミュニケーション量が多い家族や知人からの情報は **信じてしまいがち**です(※4)。より**慎重**になりましょう。

Check 2

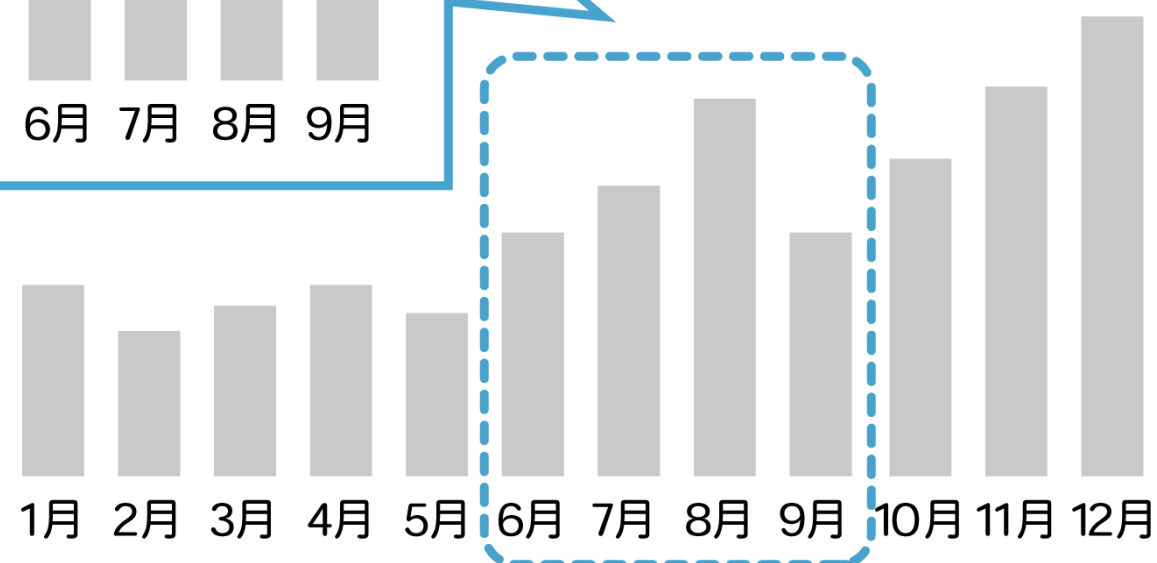
☑ 表やグラフも疑ってみた？

Q

このダイエットは「成功」と言えますか？

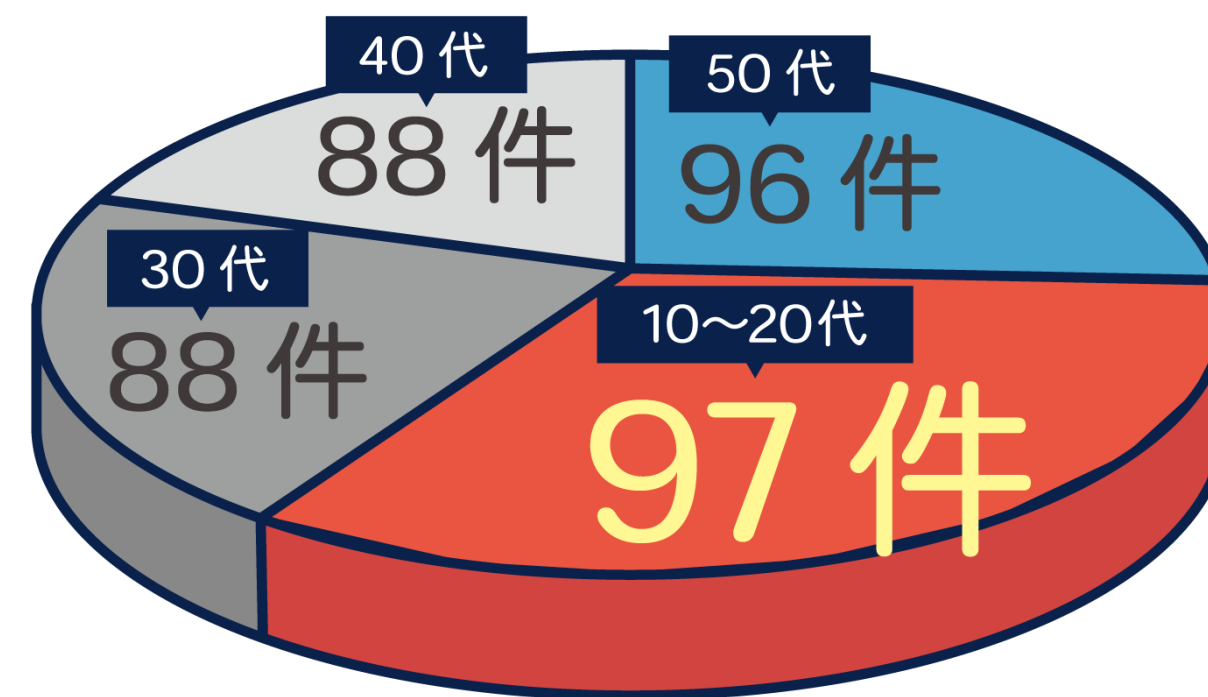


減量成功!



Q

この円グラフ、どこか変だと思いませんか？



Check 3

その情報に**動機**はある？

- 意図的なニセ情報には、拡散させたい**動機**があります。
それに気付くためには...

Check 3

その情報に**動機**はある？

- 意図的なニセ情報には、拡散させたい**動機**があります。
それに気付くためには...

そのニセ情報で、
誰が**得**をするか？ 誰が**損**をするか？

という視点で**冷静に見直して**みることが重要です。

Check 4

☑ **ファクトチェック**結果は？

様々なファクトチェック活動が見つかります

ファクトチェック  検索

- ファクトチェックとは、情報・ニュースや言説が「**事実に基づいているか**」を調査、公表する営みのこと。大手メディアやネットメディア、非営利組織などが実施している様々なファクトチェックがあります。ニセ・誤情報を**判別するための手段**として活用しましょう。

正確さを段階で示す「ファクトチェックレーティング」

レーティングの一例

(特定非営利活動法人ファクトチェック・イニシアティブによる)

正確	事実の誤りはなく、重要な要素が欠けていない。
ほぼ正確	一部は不正確だが、主要な部分・根幹に誤りはない。
ミスリード	一見事実と異なることは言っていないが、釣り見出しや重要な事実の欠落などにより、誤解の余地が大きい。
不正確	正確な部分と不正確な部分が混じっていて、全体として正確性が欠如している。
根拠不明	誤りと証明できないが、証拠・根拠がないか非常に乏しい。
誤り	全て、もしくは根幹部分に事実の誤りがある。
虚偽	全て、もしくは根幹部分に事実の誤りがあり、事実でないことが知られながら伝えた疑いが濃厚である。
判定留保	真偽を証明することが困難。 誤りの可能性が強くはないが、否定もできない。
検証対象外	意見や主観的な認識・評価に関することであり、真偽を証明・解明できる事柄ではない。

ややこしいことに...世の中の情報は「正しい」「間違い」の2種類だけではありません。

- 情報の一部だけが誤り
- 今はまだ真偽を判定できない など

曖昧なものが、実はたくさんあります。

ファクトチェックを行う団体は、それらを細かく分類して客観性を保つ取組みを行っています。

そして...

ファクトチェックも**すぐ鵜呑みにしない!**



運営資金はどこから？

利害関係はない？

特定の団体と繋がってる？

執筆者は誰？

そのファクトチェックサイトが公表している内容が適切か、運営組織に問題がないか、**見極めることも重要**です。

応用

これで応用も確認できました



- 「**知り合いだから**」という理由だけで信じているのでは？
- 表やグラフ**も疑ってみた？
- その情報に**動機**はある？
- ファクトチェック**結果は？

ここまでのまとめ

騙されなないためのチェック項目



基本

- 情報源**はある？
- その分野の**専門家**？
- 他では**どう言われている？
- その画像は**本物**？

応用

- 「**知り合いだから**」という理由だけで信じていないか？
- 表やグラフ**も疑ってみた？
- その情報に**動機**はある？
- ファクトチェック**結果は？

それでも騙される。だから...



- わからなければ拡散しない
- 誰かを傷つけるなら拡散しない
- 医療・健康情報は安易に拡散しない



- リツイート前にひと呼吸
- 手を止めて「間違いでは??」
- 異なる情報は出ていないかチェック

INDEX

目次



PART 1

「二セ・誤情報」ってなに？

PART 2

私たちはなぜ騙されるのか？

PART 3

騙されたらどうなる？

PART 4

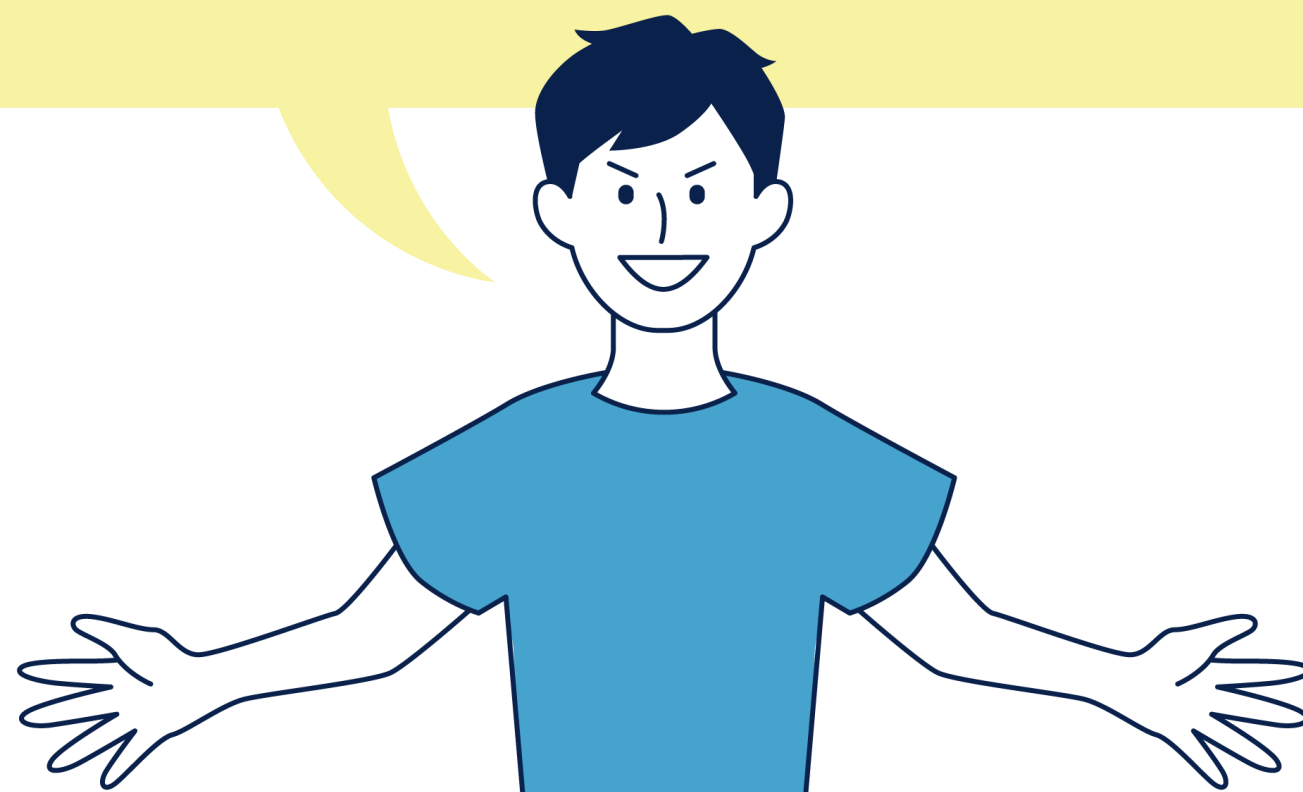
騙されないためには？

PART 5

最後に大切なことを

Q これは事実ですか？ 意見ですか？

〇〇選手は、
オリンピックで金メダルを取った 偉大なアスリートだ。



A 実は、事実も意見も含まれています

〇〇選手は、
オリンピックで金メダルを取った 偉大なアスリートだ。

客観的な事実

個人的な意見



情報には **事実と意見が混在** してることが多く、
自分が情報を発信する際にも注意が必要です。

これらはすべて**意見**です

今後議論を
呼びそう

懸念される

反発は
避けられない

不安の声が
聞こえる

波紋が
広がっている

さいごに

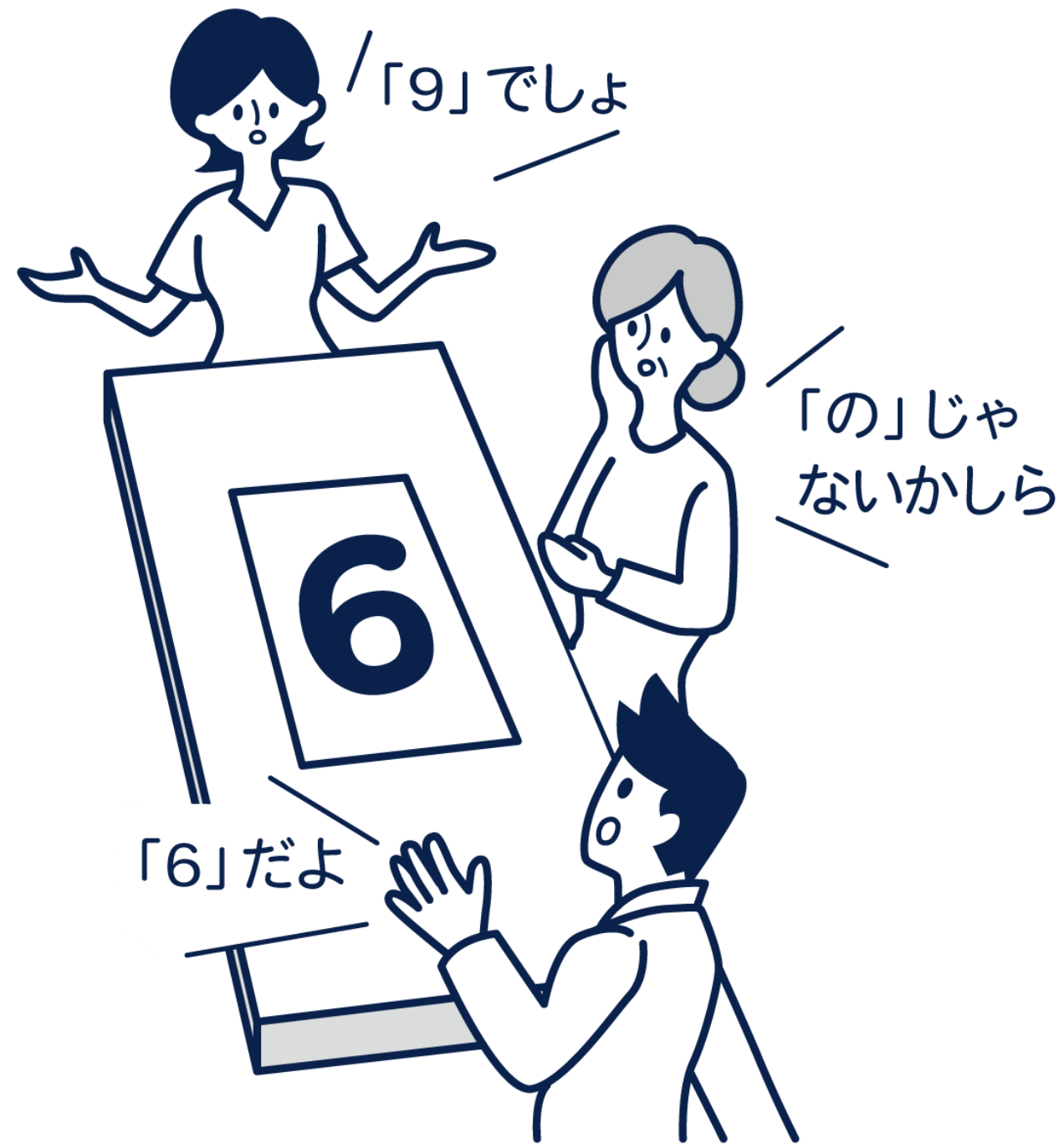
海外の学生団体「The Education Tree」より メッセージ

“
あなたが「正しい」からといって、
私が「間違っている」わけでは
ありません。

あなたが**私の立ち位置から**
見たことがないだけです。”

さいごに

海外の学生団体「The Education Tree」より メッセージ



“あなたが「正しい」からといって、私が「間違っている」わけではありません。

あなたが**私の立ち位置から見たことがない**だけです。”

この講演で持ち帰っていただくもの

要注意!



騙されやすいのは

?

?

している人

この講演で持ち帰っていただくもの

要注意!



騙されやすいのは

「自分には騙されない」

と安心 している人

出典

■ P11 ※1

WHO Webサイト「Coronavirus disease (COVID-19) advice for the public: Mythbusters」より
<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/myth-busters>

■ P26, 27, 28 ※2

山口真一ほか (2019). Innovation Nippon 2019 日本におけるフェイクニュースの実態と対処策.

■ P28 ※3

Vosoughi, S. et al. (2018). The spread of true and false news online. Science, 359, 1146-1151.

■ P47 ※4

Bottger, P. C. (1984). Expertise and air time as bases of actual and perceived influence in problem-solving groups. Journal of Applied Psychology, 69(2), 214-221.

■ P47 ※5

山口真一ほか (2019). Innovation Nippon 2019 日本におけるフェイクニュースの実態と対処策.

／ ご清聴ありがとうございました ／

インターネットとの向き合い方

ニセ・誤情報

に騙されないために

発行者 総務省 情報流通行政局 情報流通振興課 〒100-8926 東京都千代田区霞が関2-1-2

監修 山口 真一（国際大学グローバル・コミュニケーション・センター 准教授）
小木曾 健（国際大学グローバル・コミュニケーション・センター 客員研究員）

デザイン 渡部 玲花（ワタナベスライドデザイン）
伏見 まどか（Fushimi Design）