



TIC x Japon - Informations sur la politique -

Bulletin du ministère japonais des Affaires intérieures et des Communications (MIC)

Vous pouvez utiliser librement les articles dans cette publication avec les crédits appropriés.

SUJET

Amélioration de la maîtrise des TIC par la jeune génération

1. Contexte

Ces dernières années, de nombreux jeunes utilisent les médias sociaux, comme les services de réseaux sociaux et les jeux en ligne, etc., en raison de la diffusion rapide des smartphones et autres téléphones mobiles/ordinateurs. Cette tendance s'est également répandue auprès des enfants des premières années d'école primaire et d'enfant encore plus jeunes.

D'un autre côté, avec la progression de l'utilisation des médias sociaux avec les smartphones, etc., le cyberharcèlement entre jeunes est devenu un problème de société. De plus, une utilisation inappropriée des réseaux sociaux peut provoquer des situations graves dans lesquelles des jeunes sont impliqués dans des crimes.

Pour ces raisons, il est particulièrement important pour les jeunes qui seront responsables du développement du Japon dans le futur de comprendre les risques de l'utilisation des smartphones ainsi que les mesures à prendre et de créer un environnement dans lequel les smartphones peuvent être utilisés de manière sûre et sécurisée.

2. Action commune du printemps pour l'Internet sécurisé et la nouvelle année scolaire

Le MIC a mis en place « l'action commune du printemps pour l'Internet sécurisé et la nouvelle année scolaire » depuis 2014 en collaboration avec les ministères et entreprises concernés et il s'est concentré sur le printemps, saison pendant laquelle de nombreux jeunes acquièrent pour la première fois un smartphone (les parents achètent un smartphone comme outil de communication pour leurs enfants quand ils terminent un cycle d'études, changent d'année scolaire ou entrent à l'école). Des activités d'éveil pour une utilisation sûre et en sécurité des smartphones, des médias sociaux, etc., pour les jeunes, les parents et les écoles sont menées activement pendant cette initiative.

Le MIC va également mettre en œuvre « l'action commune du printemps pour l'Internet sécurisé et la nouvelle année scolaire 2022 » de février à mai 2022. Le MIC et les parties prenantes vont mener de manière intensive diverses initiatives destinées à promouvoir la diffusion du contrôle parental et des activités de sensibilisation afin d'améliorer les capacités des jeunes à utiliser Internet de manière appropriée. De telles activités comprennent la promotion des fonctions de contrôle parental, y compris le filtrage, la gestion du temps, les restrictions de facturation, la création de règles familiales et l'amélioration de la maîtrise d'Internet pour les jeunes et les parents.

CONTENU



SUJET

Amélioration de la maîtrise des TIC par la jeune génération



Division de la politique internationale
Bureau de la stratégie mondiale
Ministère des Affaires intérieures et des Communications (MIC)
2-1-2 Kasumigaseki,
Chiyoda-ku, Tokyo 100-8926
Japon
TÉL. : +81-3-4455-2811
FAX : +81-3-5253-5924

Amélioration de la maîtrise des TIC par la jeune génération

3. Initiatives de l'action commune du printemps pour l'Internet sécurisé et la nouvelle année scolaire 2022

Le MIC va collaborer avec les entreprises de télécommunications et diverses organisations, y compris des opérateurs de téléphonie mobile, et promouvoir diverses initiatives afin d'améliorer la maîtrise d'Internet pour les jeunes, y compris l'utilisation en sécurité des réseaux sociaux et du filtrage.

[Exemples d'initiatives]

- Préparation et publication du Recueil des problèmes sur Internet 2022 par le MIC et activités pour maintenir les conseils scolaires informés sur ce recueil.
- Mise en œuvre intensive d'activités de sensibilisation (caravane e-net) sur l'utilisation sûre et sécurisée d'Internet avec la collaboration du MIC, de la Fondation pour les communications multimédias et des entreprises privées.
- Amélioration de la sensibilisation des parents par le MIC et les ministères concernés au travers de la fédération japonaise des associations de parents d'élèves du collège et le Conseil national japonais des associations de parents d'élèves, y compris l'émission de documents de requête de coopération (par exemple, ceux pour (1) la promotion du contrôle parental, (2) l'utilisation efficace du filtrage, etc., (3) la promotion des règles familiales au travers de la discussion, et (4) la promotion des capacités à utiliser Internet de manière appropriée).
- Développement d'activités de sensibilisation en relation avec l'utilisation sûre et sécurisée d'Internet dans chaque région en coopération avec les associations de parents d'élèves, les conseils scolaires, etc., par le bureau régional des télécommunications du MIC.
- Promotion d'explications minutieuses en créant des dépliants et en les distribuant dans des magasins, etc., afin de promouvoir le filtrage par les opérateurs de téléphonie mobile et les vendeurs.
- Affichage en vitrine de vidéos éducatives liées à des bandes dessinées populaires en coopération avec les opérateurs de téléphonie mobile et l'industrie de l'édition.
- Cours de formations sur l'utilisation sûre et sécurisée d'Internet par les opérateurs de téléphonie mobile.
- Mise en œuvre d'activités de sensibilisation liées à l'utilisation sûre et sécurisée d'Internet en distribuant des dépliants sur de nouveaux sites web et lors d'évènements dans divers endroits par l'Association japonaise pour la promotion de la sécurité sur Internet, ainsi que l'action commune du printemps pour l'Internet sécurisé et la nouvelle année scolaire au travers du bulletin de l'Association japonaise pour la promotion de la sécurité sur Internet.
- Activités de sensibilisation du public avec la collaboration du MIC, de la Fondation pour les communications multimédias, l'Association des opérations de télécommunications, l'Association japonaise pour la promotion de la sécurité sur Internet, et d'autres organisations concernant le Code civil révisé qui entrera en vigueur en avril de cette année afin d'abaisser l'âge de la majorité à 18 ans.

4 « Opération #NoHeartNoSNS par Eagle Talon » - Contenu pour sensibiliser aux mesures de lutte contre la calomnie et la diffamation sur Internet

Le MIC travaille sur des mesures de lutte contre la calomnie sur Internet avec le slogan « #NoHeartNoSNS (pas de services de réseaux sociaux sans cœur !) » basé sur l'ensemble de politiques de septembre 2020 pour traiter la calomnie sur Internet.

En tant qu'initiative spécifique des activités de sensibilisation dans cet ensemble de politiques pour améliorer la moralité des informations et la maîtrise des TIC parmi les utilisateurs, le MIC a lancé un site web spécial (https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/special/noheartnosns/), « #NoHeartNoSNS (pas de services de réseaux sociaux sans cœur !) ». Ce site web unique met en vedette les personnages populaires d'Eagle Talon (ouvert depuis décembre 2022).

Le site web introduit les vidéos d'animation de quatre épisodes complets, de bandes dessinées, de brochures de données, etc. Le contenu met en vedette Eagle Talon, une société secrète maléfique qui a pour objectif de créer une société dans laquelle chacun peut vivre en paix et de dominer le monde, ainsi qu'Heartkyun (personnage original), qui prêche une vie sur les réseaux sociaux sûre et sécurisée remplie d'amour et de paix.

Amélioration de la maîtrise des TIC par la jeune génération

Heart-kyun* (personnage original)



« Utiliser les réseaux sociaux avec son cœur »



* Pour les Japonais, « heart » (cœur) se prononce comme « Hato » (pigeon), « kyun » est une combinaison des mots « Kun » (terme honorifique pour les hommes) et « kyun » (coup de cœur)

<< Les quatre épisodes du dessin animé (disponibles sur la chaîne YouTube du MIC) >>



<< Brochures >>

